



REGULAMENT LOCAL DE ORGANIZARE ȘI DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII DE PUBLICITATE, RECLAMĂ ȘI AFIȘAJ ÎN MUNICIPIUL ALEXANDRIA

CAPITOLUL I Dispoziții generale

Art.1. Prezentul **Regulament local de publicitate la nivelul municipiului Alexandria** stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Alexandria, inclusiv în zona drumurilor publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art 2. Prevederile prezentului Regulament local de publicitate la nivelul municipiului Alexandria se aplică autorităților administrației publice locale și tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate (*operatorilor, agenților economici, posesorilor și executanților de mijloace de afișaj, reclamă și publicitate, prestatorilor și beneficiarilor de servicii de afișaj, reclamă și publicitate, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate*).

Art.3. În cadrul Primăriei municipiului Alexandria se constituie *comisia de stabilire a strategiei de publicitate locală, de delimitare a zonelor de publicitate largită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborare a Regulamentului Local de Publicitate a municipiului Alexandria*.

Art.4. Activitatea comisiei se desfășoară sub autoritatea administrației publice locale și care controlează și urmărește realizarea strategiilor în domeniul publicității și reclamei pe domeniul public și privat pe plan local, în deplină concordanță cu reglementările prevăzute de legislația în vigoare, sprijinind activitatea Direcției Patrimoniu, oferind consultanță ori de câte ori este necesar.

Art.5. Direcția Patrimoniu prin Serviciul Gestionare Public- Privat are ca atribuții gestionarea, coordonarea și monitorizarea activității de publicitate, reclamă și afișaj.

Art.6. Condițiile tehnice prevăzute în prezentul regulament au caracter minimal, după caz putându-se aproba, de către autoritățile publice competente, și alte condiții tehnice privind publicitatea, reclama și afișajul, pe baza unor studii de specialitate.

Art.7.

(1) În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

- a) **AFIȘ/POSTER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, cultural, comercial, politic, de instructaj și altele asemenea, realizat din material flexibil (material textil, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune public prin aplicare pe suport independent.
- b) **AVIZ:** act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

b.1. avizul de publicitate temporară- este actul tehnic elaborat de Direcția Arhitect Șef, prin Serviciul gestionare patrimoniu public și privat, aviz fundamentat tehnic de Comisia Tehnică de Amenajarea Teritoriului și Urbanism(CTATU), care permite amplasarea următoarelor mijloace publicitare: firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces; mesh; panou publicitar mobil; mobilier urban ca suport publicitar; afiș publicitar, poster, totem, proiect publicitar special. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din: cerere tip, grafica reclamei, simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, act doveditor pentru dreptul de folosință al imobilului, dacă este cazul, documentul de plată a taxei pentru eliberarea avizului de publicitate pentru amplasarea temporară.

b.2. avizul Direcției Județene de Cultură Teleorman- este actul obligatoriu pentru toate tipurile de activitate de publicitate, precum și pentru toate intervențiile asupra monumentelor istorice și în raza de protecție a acestora, conform anexei la prezentul regulament;

- c) **BANNER:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil (material textil, hârtie, compozite polimerice, etc), ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent, ancorat în zone publice;
- d) **CALCAN:** fațada fără goluri (ferestre sau uși de acces) a unei construcții fără goluri (ferestre sau uși de acces), situat, de obicei, pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de către un zid asemănător al unei clădiri vecine;
- e) **COLOANA / CILINDRU PUBLICITAR:** structură funcțională de mobilier urban care poate integra panouri digitale de informare călători în cazul amplasării în proximitatea stațiilor de transport public și publicitate în format print sau digital/electronic;
- f) **CASETA LUMINOASĂ:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material dur, în formă paralelipipedică, de regulă luminat interior, ce se expune pe suport independent prin bride de fixare speciale ce asigură rigiditate sistemului ;
- g) **CITY LIGHT:** panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici, cu iluminare interioară ;
- h) **ECRAN PUBLICITAR DIGITAL:** ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafica, spoturi și altele asemenea, în format electronic/digital, conținut variabil și de dimensiuni diverse;
- i) **EȘARFĂ/ STEAG PUBLICITAR:** piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare care prin elementele sale structurale este capabilă să preia singură anumite sarcini, fără elemente structurale ajutătoare;
- j) **FIRMĂ:** reprezintă orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la numele, denumirea comercială, obiectul de activitate sau alte texte specifice obiectului de activitate, sub care o persoană fizică autorizată sau juridică își exercită activitatea, și care se va amplasa numai la locul de desfășurare al activității.
- k) **INDICATOR PUBLICITAR DIRECȚIONAL** (panou direcțional): înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, posterul digital/electronic, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- l) **MESH:** mijloc de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, realizat din material flexibil tip rețea (material textil, sintetic, etc, perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni), cu caracteristici de transparență, ce se expune prin fixare/agățare de cel puțin un suport independent, pe clădiri.
- m) **MESH DIGITAL:** suport publicitar de mari dimensiuni expus pe suprafața exterioară a unui imobil și care folosește modul electronic de afișare a reclamei;
- n) **MIJLOACE DE PUBLICITATE:** ansamblu de elemente constructive (suporturi publicitare, mesh-uri, ecrane publicitare etc.) folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment (ANEXA 3– Tipuri mijloace publicitare- definire - condiții de amplasare).
- o) **MOBILIER URBAN:** elemente funcționale și/sau decorative, amplasate în spațiile publice care, prin alcătuire, aspect, amplasare, conferă personalitate aparte zonei sau localității; prin natura lor, piesele de mobilier urban sunt asimilate construcțiilor dacă amplasarea lor se face prin legare constructivă la sol (fundații platforme de beton, racorduri la utilități urbane, cu excepția energiei electrice), necesitând emiterea autorizației de construire. Fac parte

din categoria mobilier urban care nu necesită autorizație de construire: jardiniere, lampadare, bănci, bazine, pavaje decorative, pergole, cabine telefonice, toalete ecologice, tonete, coșuri de gunoi și altele asemenea;

p) **PANOU PUBLICITAR**: structură provizorie, din material rigid, metal sau material sintetic dur, de dimensiuni variate, folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar sau informativ; acesta este amplasat, în mod uzual, prin intermediul unei structuri tip picior simplu sau dublu, cu fundația aferentă, la sol, pe împrejmuiri sau pe clădiri, atât pe fațade cât și acoperișuri respectiv terase.

- i. **PANOU PUBLICITAR TIP CITY LIGHT**- panou de tip casetă luminoasă, de dimensiuni mici și iluminare din interior cu tuburi de neon;
- ii. **PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP BACKLIGHT**: panou publicitar cu una/două fețe de expunere realizate din profile de oțel cu rame din tablă ambutisată, cu sistem de întindere a posterelor și iluminare din interior cu tuburi de neon;
- iii. **PANOU PUBLICITAR LA SOL TIP UNIPOL**: structură de rezistență care se amplasează pe suport propriu- un singur stâlp de susținere din țeavă metalică - la o înălțime față de sol mai mare de 5m;
- iv. **TV SCREEN**: panou publicitar electronic pentru transmiterea de mesaje publicitare prin afișarea spotului publicitar în format video;
- v. **PANOU PUBLICITAR MOBIL**: mijloc publicitar de transmitere a unui mesaj cu caracter publicitar sau informativ, de dimensiuni reduse, autoportant, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate ;
- vi. **PANOU PUBLICITAR AMPLASAT PE STÂLPI**: suport pentru mesajul publicitar de mici dimensiuni fixat prin prinderi speciale pe stâlpi; În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, posterul digital/electronic, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;
- vii. **PANOU PUBLICITAR TIP ROOFTOP**: mijloc de publicitate amplasat pe acoperișul, respectiv terasa unei clădiri;

q) **PROIECT PUBLICITAR SPECIAL**: construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/ sau structuri publicitare clasice;

r) **PROMOVARE**: ansamblul de activități și mijloace (incluzând publicitatea, reclama, organizarea de evenimente, distribuirea de mostre, etc.), prin care se încearcă crearea unui avantaj de piață pentru un produs, serviciu sau idee.

s) **PUBLICITATE**: totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse și servicii care fac obiectul vânzării sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a sediilor unor persoane juridice, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații; etc.

- i. **PUBLICITATE STRADALĂ(outdoor)**: publicitatea efectuată în exteriorul clădirilor, desfășurată în spații deschise;
- ii. **PUBLICITATE PE VEHICULE**: publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;
- iii. **PUBLICITATE LUMINOASĂ**: publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;
- iv. **PUBLICITATE TEMPORARĂ**: publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități, realizată pe o perioadă determinată/ limitată de timp;

ș) **RECLAMĂ PUBLICITARĂ(reclamele sonore sunt interzise)**: activitate prin care o persoană fizică sau juridică promovează un brand, marcă, serviciu, informație utilă, activitate, produs, idee, folosind mijloace de promovare cunoscute în scopul de a convinge, a face cunoscut sau a atenționa publicul larg;

- t) **SISTEM PUBLICITAR**: structură (poate fi o construcție sau o confecție dintr-un material nealterabil) ce servește drept suport pentru mesaje publicitare;
- ț) **SUPRAFAȚĂ VITRATĂ**: element constructiv care permite luminarea naturală a unui spațiu interior, dar și comunicarea vizuală exterior/interior;
- u) **STICLĂ SABLATĂ**: sticlă cu aspect înghețat;
- v) **STRUCTURĂ DE PUBLICITATE AUTOPORTANTĂ**: cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare;
- w) **TOTEM**: structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice sau sub formă de piloni ce susțin elemente structurale, prin care o persoană juridică își identifică activitatea în imediata apropiere a punctului de lucru;
- x) **ZONELE DE PUBLICITATE** - ANEXA 1 cu zonele de publicitate restrânse (ZPR1) și ANEXA 2 -zona de publicitate lărgită (ZPL).
- **Zonele de publicitate restrânsă**: sunt zone în care se instituie restricții speciale și sunt permise doar anumite mijloace publicitare, care prin dimensiuni, formă sau amplasare să nu altereze caracteristicile arhitecturale și ambientale ale zonei. Se delimitează două subzone de reglementare cu publicitate restrânsă:
 - ZPR1 – zona de publicitate restrânsă în care se impun restricții speciale.
 - **Zona de publicitate lărgită ZPL** - alcătuită din teritoriul municipiului Alexandria cu excepția zonelor ZPR1, în care sunt permise toate mijloacele de publicitate cu încadrare în prevederile prezentului regulament.

(2) Toate mijloacele de publicitate enumerate cu următoarele indicative pot exista și în formatul lor digital/electronic: e), h), k), l), m), p), p.vi), q), s.iii), s.i), p.vii), i), w). Modalitatea de implementare trebuie să aibă în vedere și existența unui software și platformă suport pentru publicarea în regim imediat de materiale informative, educative sau de interes public venite din partea autorităților locale sau naționale.

(3) Mijloacele de publicitate se clasifică după modul de autorizare/ avizare, după cum urmează:

- i. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare **este necesară obținerea Autorizației de Construire/Desființare**: firme, panouri publicitare, ecrane publicitare, mesh-uri, indicatoare publicitare direcționale, city light, totem, copertine.
- ii. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare **este necesară obținerea avizului de publicitate temporară**: firma inscripționată pe vitrine, steag publicitar, corturi, panouri publicitare amplasate la sol sau pe acoperișul imobilelor, meshul simplu și digital, aviz elaborat de Direcția Arhitect Șef, prin Serviciul de gestionare patrimoniu public și privat, aviz fundamentat tehnic de Comisia Tehnică de Amenajarea Teritoriului și Urbanism(CTATU);
- iii. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare **este necesară obținerea autorizație de funcționare pentru desfășurare de activități economice cu caracter temporar**: bannere, afișe, postere publicitare, structură publicitară autoportantă, indicatoare publicitare, steagurile publicitare, proiecte publicitare speciale, panou publicitar mobil, publicitate pe vehicule, autocolant, caravan publicitară, distribuire flyere, corturi.

CAPITOLUL II

APROBAREA EXECUTĂRII/ DESFIINȚĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art.8. Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/ 1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La emiterea autorizației de construire, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloacele de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile art. 8. din prezentul regulament.

Art.9. Pentru autorizarea mijloacelor de publicitate:

(1) Certificatul de urbanism- este actul de informare, prin care solicitantului i se fac cunoscute condițiile necesare autorizării, inclusiv lista avizelor și acordurilor. Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire cu modificările și completările ulterioare.

(2) Avize necesare solicitate prin certificatul de urbanism, conform ANEXA 5

(3) Autorizația de construire- este actul administrativ care permite amplasarea mijloacelor de publicitate. Se eliberează solicitantului (de regulă deținătorului unui titlu asupra imobilului, teren sau construcție). Se va depune conform Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construire cu modificările și completările ulterioare.

(4) Documentația necesară pentru emiterea autorizației de construire a firmelor va cuprinde în mod obligatoriu planul cu reprezentarea grafică a întregii fațade a imobilului, unde vor fi prezentate detaliate toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de branșament la utilități, etc.) respectiv cele propuse a fi autorizate.

(5) În zonele construite protejate, la monumentele istorice și în zonele lor de protecție, autorizarea lucrărilor se va face cu obținerea în prealabil a Avizului Direcției Județene de Cultură Teleorman, care poate impune restricționări suplimentare în situații particulare, atipice.

Art.10.

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 8, alin.(2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 8, alin.(2), proprietarul construcției-suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la art. 10, alin.(1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor de judecată.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la art. 10, alin.(2). sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la art. 10, alin.(2). poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al construcției.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

Art.11. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii de publicitate și/ sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile calendaristice, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, autoritatea administrației publice locale poate emite **avize pentru publicitate temporară**, la cererea solicitanților.

Art.12. **Avizarea mijloacelor de publicitate pentru publicitate temporară** este actul care permite amplasarea sistemelor publicitare folosite ca mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de

promovare pe termen scurt, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuire de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural- distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), având structuri autoportante, strict pe perioada campaniilor. Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații depuse conform ANEXA 5.

(1) **Avizul de publicitate temporară** este actul tehnic care permite amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces; steagurilor publicitare, mijloacelor publicitare mobile pliante, tip "pancartă" (cu ocazia diverselor evenimente sau manifestații). Se eliberează solicitantului (orice persoană fizică sau juridică) în baza unei documentații compuse din: cerere tip, copie act înregistrare firmă; copie după extrasul de carte funciară al imobilului; copie contract de închiriere/ comodat; plan de încadrare în zonă, ortofotoplan; planul de situație pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare al mijlocului de publicitate, cotate față de repere fixe identificabile, ortofotoplan; grafica construcției ce urmează a fi amplasată din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile, documentul de plată pentru eliberarea avizului.

Art.13. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară prevăzută la art. 11 este de maximum 30 de zile calendaristice și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

CAPITOLUL III

REGULI GENERALE PRIVIND STABILIREA ZONELOR DE PUBLICITATE

Art.14.

(1) Pe teritoriul administrativ al municipiului Alexandria, se delimitează următoarele zone de publicitate: zona de publicitate restrânsă (ZPR) și zona de publicitate largită (ZPL).

(2) Pe teritoriul municipiului Alexandria se stabilesc următoarele zone de publicitate:

- a. Zonă de publicitate restrânsă - ZPR1, definită conform ANEXA 1;
- b. Zonă de publicitate largită- ZPL, conform ANEXA 2;

(3) Pentru zonele definite mai sus, categoriile de mijloace de publicitate și amplasamentele, pentru fiecare zonă, sunt reglementate în ANEXA 3 la prezentul regulament de publicitate.

(4) Pentru asigurarea coerenței imaginii urbane a zonei construite protejate, zona de publicitate restrânsă se împarte în (ZPR1) este definită de monumentele istorice și de for public cu zonele de protecție din teritoriul administrativ al municipiului Alexandria, conform ANEXA 1 la prezentul regulament;

(5) Zonele de publicitate restrânsă sunt, dar fără a se limita la acestea: zonele construite protejate stabilite prin documentațiile de urbanism aprobate în condițiile legii, precum și zonele de protecție ale monumentelor istorice, ansamblurile urbane protejate, monumentelor de for public și/sau monumentelor naturii, zonele de protecție ale obiectivelor cu valoare arhitecturală și/sau ambientală deosebită, așa cum sunt stabilite de Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2828/2015 privind aprobarea Listei monumentelor istorice și a Listei monumentelor istorice dispărute.

Art.15.

(1) **Zona de publicitate restrânsă- ZPR1**, este delimitată conform **ANEXA 1**.

(2) **Zona de publicitate restrânsă ZPR1**, cuprinde:

a) Ansamblul urban " Strada Libertății" - Cod LMI TR-II-a-B-14236(*date de reper: strada Libertății, ambele fronturi, între strada 1 Decembrie și strada Ion Creangă, până la limita posterioară a loturilor*)- *ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:*

- i. " Școala veche", azi Școala nr. 5- Cod LMI TR-II-m-B-14262(*date de reper: str. Libertății, nr. 148*)
- ii. " Casa Cristian Marinescu"- Cod LMI TR-II-m-B-14263(*date de reper: str. Libertății, nr. 130*);
- iii. " Hala veche"- Cod LMI TR-II-m-B-14259(*date de reper: str. Libertății, Piața centrală*);
- iv. " Casa Marin Năbărogu"- Cod LMI TR-II-m-B-14260(*date de reper: str. Libertății, nr. 57*);
- v. " Liceul Agricol"- Cod LMI TR-II-m-B-14261(*date de reper: str. Libertății, nr. 64*);

- vi. " Biserica "Sf. Apostoli"- Cod LMI TR-II-m-B-14258(*date de reper: str. Libertății, nr. 117*);
- b) Ansamblul urban " Strada Constantin Brâncoveanu"-** Cod LMI TR-II-a-B-14235(*date de reper: strada Brâncoveanu Constantin, ambele fronturi, între str. Carpați și str. Cuza Vodă, pâna la limita posterioară a loturilor*)-
ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:
- i. " Casa Dumitru", azi Grădinița nr.11- Cod LMI TR-II-m-B-14246(*date de reper: strada Constantin Brâncoveanu, nr. 56*);
- ii. " Casa Anghel Capră"- cod LMI TR-II-m-B-14247 (*date de reper: Str. Brâncoveanu Constantin, nr. 71*);
- iii. " Casa Petru Iliescu"- cod LMI TR-II-m-B-14248(*date de reper: Str. Brâncoveanu Constantin, nr. 73*);
- c) Ansamblul urban " Strada Avocat Alexandru Colfescu"-** Cod LMI TR-II-a-B-14237(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocat, ambele fronturi, între str. Negru Vodă și Gară, până la limita posterioară a loturilor*)-
ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:
- i. Zona de protecție a monumentului" Casa Marin Stoica"- Cod LMI TR-II-m-B-14240(*date de reper: Str. Avocet Colfescu Alexandru, nr. 5*);
- ii. Zona de protecție a monumentului" Casa Cătălin Borțun"- Cod LMI TR-II-m-B-14241(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru,avocet, nr.9*);
- iii. Zona de protecție a monumentului" Casa Țole"- Cod LMI TR-II-m-B-14242(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocet, nr.11*);
- iv. Zona de protecție a monumentului" Casa Zarzară", azi Palatul copiilor- Cod LMI TR-II-m-B-14243(*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.18-20*);
- v. Zona de protecție a monumentului" Casa Ulmeanu"- Cod LMI TR-II-m-B-14244 (*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.41*);
- vi. Zona de protecție a monumentului" Casa Mocanu"- Cod LMI TR-II-m-B-14245 (*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.53*);
- d) Zona de protecție a monumentului" Casa Dr. Banu",** azi Grădinița nr. 10 - Cod LMI TR-II-m-B-14250 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 131*);
- e) Zona de protecție a monumentului" Casa Nae Constantinescu",** azi Casa Căsătoriilor- Cod LMI TR-II-m-B-14251 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 137*);
- f) Zona de protecție a monumentului" Casa Marin Vasilescu",** azi sediul ASIBAN S.A. - Cod LMI TR-II-m-B-14252 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 190*);
- g) Zona de protecție a monumentului "Catedrala Episcopală Sf. Alexandru"-** Cod LMI TR-II-m-A-14255 (*date de reper: Str. Independenței, nr. 7-9*);
- h) Zona de protecție a monumentului " Casa Teodor Marinescu"-** Cod LMI TR-II-m-B-14256 (*date de reper: Str. Independenței, nr. 20*);
- i) Zona de protecție a monumentului " Casa Dumitru Manicotide"-** Cod LMI TR-II-m-B-14257 (*date de reper: Str. Kogălniceanu Mihail, nr. 59*);
- j) Zona de protecție a monumentului " Gara Alexandria"-** Cod LMI TR-II-m-B-14239 (*date de reper: Str. Mircea cel Bătrân 54*);
- k) Ansamblul conacului Victor Antonescu-** cod LMI TR-II-a-B-14238(*date de reper: Șos. București - Alexandria, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L*)- *ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:*
- i. Zona de protecție a monumentului " Capelă", înscris în LMI, cod TR-II-m-B-14238.01(*date de reper: Șos. București – Alexandria km. 7, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L*);
- ii. Zona de protecție a monumentului" Foișor", Cod LMI TR-II-m-B-14238.02(*date de reper: Șos. București - Alexandria km. 7, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L*)
- l) Zona de protecție a monumentului" Casa Evsevie Crocos"-** Cod LMI TR-II-m-B-14249 (*date de reper: Str. Cuza Vodă, nr. 37*);
- m) Zona de protecție a monumentului" Casa Maria Ardeiaș"-** Cod LMI TR-II-m-B-14264(*date de reper: Str. Doja Gheorghe, nr. 32*);
- n) Zona de protecție a monumentului" Casa Tetoianu",** azi Grădinița nr. 3 - Cod LMI TR-II-m-B-14253(*date de reper: Str. Filipescu Mihăiță, nr.15*);

- o) Zona de protecție a monumentului” Gina Marinescu”-** Cod LMI TR-II-m-B-14254 (date de reper: Str. Filipescu Mihăiță, nr.17);
- p) Zona de protecție a monumentului ” Podul metalic peste râul Vedea”-** Cod LMI TR-II-m-B-14265 (date de reper: Str. Vedea, peste râul Vedea);
- k) Zona de protecție a monumentului ” Siloz (corp vechi)”-** Cod LMI TR-II-m-B-14266 (date de reper: Str. Viilor, nr. 2);
- r) Zona de protecție a sitului arheologic” Așezarea de tip tell de la Alexandria, punct "La Gorgan" -** Cod LMI TR-I-s-B-14182 (date de reper: "La Gorgan", pe malul stâng al râului Vedea, în partea de N a orașului);

Art. 16.

(1) În cadrul **zonei de publicitate restrânsă ZPR1**, identificată potrivit **art. 15, ANEXA 1**, se admit următoarele tipuri de mijloace de publicitate:

- a) firme;
- b) copertine retractabile tip parasolar;
- c) mijloace de publicitate ale Primăriei Municipiului Alexandria amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului: corpuri pentru afisaj, structuri de publicitate temporară autoportantă;
- d) panouri publicitare ale Primăriei Municipiului Alexandria cu mesaje publicitare care promovează municipiul, respectiv informații turistice, de interes comunitar, etc;
- e) panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun;
- f) panou publicitar mobil pliabil (excepție zonele de protecție a monumentelor istorice ce intersectează tronsonul străzii Libertății, delimitat de strada Ion Creangă și Constantin Brâncoveanu);
- g) mesh-uri amplasate pe clădirile aflate în proces de restaurare, consolidare, renovare, pe care este reprodusă imaginea finală a fațadei, inscripționate cu texte publicitare maxim 5% din suprafața totală a mesh-ului;
- h) mesh-uri pentru publicitate comercială și necomercială pe calcanele deteriorate ale clădirilor care nu reprezintă o valoare istorică sau arhitecturală deosebită și pe calcane blocuri;
- i) mesh-uri destinate doar comunicării activităților și evenimentelor, pe clădiri ale instituțiilor publice;
- j) panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun.
- k) panouri / postere digitale / electronice cu dimensiunea maximă 0,8m x 1,25m;
- l) panouri și ecrane digitale cu suprafața maximă de 12mp- city-light;
- m) panouri / ecrane digitale în format portrait cu suprafața maximă de 2mp;
- n) indicatoare publicitare direcționale pentru servicii de utilitate publică;
- o) steaguri publicitare;

(2) Tipurile de mijloace de publicitate admise pentru **zona de publicitate restrânsă ZPR1**, sunt centralizate în **ANEXA 3**.

(3) Se vor respecta prevederile art.(16) , alin.(7) din Legea 24/ 2007(*actualizată*)privind reglementarea și administrarea spațiilor verzi din intravilanul localităților*)(actualizată până la data de 7 iulie 2014*). Se pot amplasa pe un spatiu verde alei pietonale, mobilier urban, amenajari pentru sport, joc si odihna, constructii pentru expozitii si activitati culturale, constructii usoare cu caracter provizoriu pentru activitati de comert si alimentatie publica, grupuri sanitare,spatii pentru intretinere, dar numai in baza unei documentatii de urbanism pentru intreaga suprafata a spatiului verde si cu obligatia ca suprafata cumulata a acestor obiective sa nu depaseasca 10% din suprafata totala a spatiului verde.

(4) Mijloacele de publicitate menționate la alin.(1), vor folosi imagini decente și culori pastelate care să nu contrasteze cu monumentele istorice în a căror zonă de protecție se află.

Art. 17.

(1) **Zona de publicitate lărgită** cuprinde întreg teritoriul municipiului Alexandria(conform **ANEXA 2**), cu excepția zonei de publicitate restrânsă delimitată potrivit art. 15.

(2) Pentru zona de publicitate largită (ZPL), sunt permise toate mijloacele de publicitate.

(3) În aceste zone sunt admise categorii de mijloace de publicitate centralizate în **ANEXA 3**.

Art. 18.

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea unității administrativ- teritoriale a municipiului Alexandria, destinate amplasării mijloacelor de publicitate, vor fi închiriate/ concesionate cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică

(2) Licitările pentru amplasamentele prevăzute la alin.(1) se organizează pe zone de publicitate sau/ și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu prevederile art. 14, a prezentului regulament local de publicitate. Amplasamentele din **ANEXA 4** vor fi scoase la licitație numai în măsura în care respectă regulile de amplasare din lege și prezentul regulament.

(3) Municipiul Alexandria va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin prezentul regulament de publicitate, conform **ANEXEI 4**.

(4) Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate se va face pe baza de contract cu concesionarul rețelei electrice conform condițiilor impuse de furnizor în contractul de furnizare a energiei electrice.

(5) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

CAPITOLUL IV

REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA TUTUROR MIJLOACELOR DE PUBLICITATE

Art. 19.

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ- teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare, precum și a prezentului regulament.

(2) **Aprobarea amplasării mijloacelor de publicitate va fi facută în baza autorizației de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții**, republicată, cu modificările și completările ulterioare sau în baza avizului pentru publicitate temporară, după caz.

(3) **Avizul de publicitate temporară se va emite pentru amplasarea sistemelor publicitare care nu necesită fundații** (afișe, postere, standuri publicitare, prisme sau cuburi publicitare, etc.) folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor campanii publicitare pentru activitățile de promovare de scurtă durată, care se desfășoară pe domeniul public sau privat (festivaluri, târguri, expoziții, lansări de produse, distribuiri de mostre și tipărituri, manifestări cu ocazia unor evenimente speciale cu caracter social, politic, cultural- distractiv, comercial, turistic, sportiv, etc.), strict pe perioada campaniilor.

(4) Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(5) Avizul pentru publicitate temporară se va emite pentru amplasarea firmelor inscripționate pe vitrinele/ușile de acces, panourilor publicitare mobile pliante, schimbarea de grafică pe structurile de publicitate autorizate, fără a modifica forma și dimensiunile acesteia, publicitate pe mijloace de transport în comun.

(6) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de mijloace publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate.

(7) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(8) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art.20. Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe

drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 21.

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate **este interzisă** în următoarele situații:

- a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional de pe raza municipiului Alexandria, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;
- b) pe arbori, în parcuri, grădini publice, scuaruri și alte spații verzi publice amenajate cu caracter ornamental, cu excepția celor destinate punerii în valoare a zonelor de interes public (indicatoare publicitare directionale, panouri de orientare, placute de avertizare și alte asemenea legate de utilizarea publică);
- c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;
- d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;
- e) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora și în amplasamentele care blochează fluxurile pietonale;
- f) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;
- g) pe clădirile reprezentând monumente istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare și/sau a unor evenimente publice, organizate în condițiile prezentului regulament;
- h) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii (în aceste cazuri amplasarea mijlocului de publicitate este permisă numai în baza unei expertize tehnice al cărei rezultat confirmă că structura clădirii poate susține amplasarea de mijloace publicitare cu sau fără construcții- suport a mijlocului de publicitate).
- i) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult;
- j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice, cu excepția mesajelor culturale.
- k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul Regulament local;
- l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zonele în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;
- m) pe parapete și/ sau pereții pasajelor subterane și supraterane ori sub poduri, cu excepția acelor care sunt orientate spre zone verzi, de relaxare, parcuri, pietonale, cu mesaje culturale.
- n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație și stâlpii de iluminat public;
- o) în zona de protecție a autostrăzilor;
- p) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;
- q) pe clădirile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură sau alte asemenea- cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legătură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- r) pe elementele care delimitează trotuarul de carosabil;

(2) Se interzice acoperirea, amplasarea, interior sau exterior, a oricărui mijloc publicitar care obturează integral vizibilitatea în interiorul unui spațiu;

(3) Este interzisă amplasarea sistemelor de publicitate dacă stânjenesc funcționalitatea imobilelor adiacente (blochează accesul, reduc nivelul de însorire sub normele sanitare etc.) sau dacă obturează alte sisteme de publicitate legal amplasate.

(4) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale imobilelor cu funcțiunea de locuință.

- (5) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în scopuri publicitare, pentru care s-a obținut aviz de publicitate temporară;
- (6) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate cu lumină dinamică sau care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.
- (7) În situația în care pe fațada sau calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceeași dimensiune, fiind încadrate simetric pe fațadă sau pe calcanul respectiv.
- (8) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, geamuri, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.
- (9) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor, textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel, trotuarelor sau aleilor prin diverse metode grafice.

Art.22. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art.23.

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

CAPITOLUL V

REGULI SPECIFICE PENTRU TOATE CATEGORIILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE

Art. 24. Orice mijloc de publicitate, reclamă și afișaj, poate fi realizat, amplasat și utilizat cu respectarea prevederilor actelor normative în materie și ale prezentului Regulament.

Art. 25. În municipiul Alexandria se permite amplasarea de către agenții economici a firmelor numai la sediul și/sau punctul de lucru declarat conform prevederilor legale.

SECȚIUNEA 1

A. Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 26. Categoriile de firme:

- a) Firme aferente activităților de comerț en detail;
- b) Firme aferente activităților de alimentație publică;
- c) Firme aferente serviciilor cu acces public;
- d) Firme aferente serviciilor profesionale;
- e) Firme aferente serviciilor manufacturiere;
- f) Firme aferente instituțiilor publice sau de interes public;
- g) Firme aferente societăților comerciale;

Art. 27. Reglementări de ordin general și condiții tehnice de amplasare a firmelor

- (1) Firmele se amplasează pe fațadele imobilelor unde se exercită activitatea sau în incinta imobilului numai după obținerea autorizației de construire.
- (2) Autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele sau ușile de acces. Acestea se amplasează în baza avizului temporar de publicitate, însă fără a dubla firma de pe fațada.

(3) Firmele se vor executa, obligatoriu, din materiale rigide, nu se accepta firme din materiale fara durabilitate (pânza, poliplan, carton, etc).

Art. 28.

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) numai la nivelul parterului, în zona de fațadă efectiv aferentă spațiilor ocupate de activitatea respectivă. Prin excepție, pentru instituțiile publice sau de interes public și societățile comerciale care ocupă un întreg imobil, se pot dispune firme în partea superioară a fațadei, în zona / deasupra ultimului nivel; în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective (unități locative), firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați, conform legislației.

b) pentru activități ce nu ocupă spații adiacente fațadei, la parterul imobilelor, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci gravate / inscripționate, cu suprafața maximă de 1.20 mp, în zona accesului în clădire. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și standardiza, aranjându-se ordonat pe panouri transparente de aceeași dimensiune, în zona accesului în clădire: încadrate pe elementul de arhitectură;

c) pe clădirile de locuit având spații comerciale sau cu altă destinație, situate la parter sau parter și mezanin, firmele se vor amplasa numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, excepție fiind în cazul clădirilor de locuit prevăzute cu parapet plin și continuu la balconul etajului imediat superior unde se pot amplasa firme pe acesta numai cu acordul proprietarilor și al asociației de proprietari;

d) pentru o activitate se va putea amplasa o singură firmă. Prin excepție, în cazul imobilelor de colț se pot amplasa firme pe fațadele aferente ambelor străzi. În situațiile în care e posibilă dispunerea firmei în partea superioară a fațadei, o a doua firmă poate fi dispusă la nivelul parterului;

e) firmele se vor dispune, de regulă, într-un plan paralel cu fațada, numai pe porțiunea de fațadă din care face parte spațiul în care se desfășoară activitatea, de regulă simetric deasupra accesului, fără a depăși suprafața stratului suport de prindere, distanțat de aceasta cu maximum 15 cm. Firmele dispuse perpendicular pe fațadă, se vor amplasa la o înălțime minimă de 2.50 m de la nivelul trotuarului și nu vor depăși 1.00 m înălțime;

Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1.20 m dar păstrând o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece peste bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

f) firmele vor fi corelate cu arhitectura fațadelor, ce pot impune restricții importante privind poziția, dimensiunile și designul acestora. Vor avea dimensiuni adaptate spațiului disponibil pe fațadă. Nu vor putea altera sau intra în contradicție cu detaliile/ expresia arhitecturală a clădirii. **Se interzice amplasarea acestora pe elemente proeminente ale fațadelor** (balcoane, logii, console, pilaștri, ancadramente, cornișe profilate etc), pe porțile de acces în imobile, pe ferestre; În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare;

g) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, firmele **vor avea un design de bună calitate și vor fi realizate din materiale durabile** ce nu sunt supuse deteriorării sub acțiunea factorilor externi, condițiilor meteorologice etc.. **Nu se acceptă firme din materiale fără durabilitate** (pânză, poliplan, carton), iar pe arterele principale firmele vor fi tip casetă luminoasă.

h) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2.50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși față de planul vertical al fațadei minimum 1.5 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1.00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

În ZPR1 și ZPR2, pentru copertine, parasolare, umbrele se vor îndeplini următoarele condiții: vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante; se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte. **Se interzice împrejmuirea teraselor cu panouri publicitare.**

i) copertinele, umbrelele, parasolarele sau alte asemenea, structuri amplasate pentru protecția vitrinelor și teraselor din ZPR1, ZPR2 vor avea culori pastelate, deschise, fiind interzise culorile vii și contrastante. Se va folosi un singur însemn publicitar discret, pe maxim 10% din suprafața fiecăreia în parte.

j) **este interzisă amplasarea firmelor pe aticul clădirilor ce cuprind locuințe colective** (unități locative).

k) în cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal paralel sau perpendicular față de aceasta, în consolă, ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejurii, distanța față de elementele împrejurii fiind de minim 15 cm pentru :

- copertină inscripționată cu firmă sau reclamă;
- firmă sau reclamă în consolă ancorată de clădire;
- firmă sau reclamă susținută de un suport amplasat în spatele împrejurii;

l) în situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea prin suprafețele vitrate, a activităților care se desfășoară în locația respectivă, se recomandă folosirea sticlei sablate sau acoperirea sticlei cu folie imitație de sticlă sablată;

m) Firmele agenților economici ce desfășoară activități economice într-un apartament de bloc situat la etajele superioare ale imobilului se pot amplasa, numai cu acordul proprietarilor, în zona accesului la scara respectivă. Firmele realizate în consolă (perpendicular pe fațadă) se vor monta la înălțimea minima de 2,5 m de la nivelul trotuarului.

n) firmele tip „totem” se pot amplasa numai în zona/dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor operatori economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina intermitentă;

o) firmele nu pot fi dispuse pe domeniul public;

p) documentațiile pentru autorizarea construirii firmelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (arhitecturale, alte firme, inscripții, firide de brânșament la utilități etc);

q) la montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul initial, pe cheltuială proprie.

(2) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate (nu vor fi vizibile) de elemente ale construcției sau firmei. Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului. Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(3) În zonele arterelor comerciale, pietonale, promenade, firmele aferente activităților comerciale comerț/alimentație publică trebuie să aibă un caracter unitar care să respecte arhitectura zonei și specificul acesteia.

(4) Reglementări specifice pentru activitățile de comerț en detail, de alimentație publică, pentru serviciile cu acces public:

a) firmele vor fi, de regulă, elemente unicate, adecvate contextului urban în care sunt amplasate (zone istorice, comerciale, rezidențiale etc);

b) dimensiunea firmelor / a corpurilor de literă va fi de natură a le face lizibile de la o distanță de 50 m (h: 15 - 40 cm).

c) firmele vor fi alcătuite din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațadele clădirilor. Prin excepție, în situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, cu o anumită specificitate, acestea se vor utiliza ca atare.

d) firmele vor fi luminoase / iluminate

e) standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului regulament.

(5) Reglementări pentru activitățile serviciilor profesionale, serviciilor manufacturiere:

a) pentru această categorie de activități, pot fi dispuse doar firme sub forma unor plăci inscripționate, cu suprafața maximă de 1200 cmp. În cazul în care într-un imobil se desfășoară în asemenea condiții mai multe activități, firmele se vor grupa într-un pachet și standardiza.

b) acestea se vor dispune în vecinătatea accesului- în clădire sau în spațiile ocupate de aceste activități;

c) în cazul profesiilor liberale, se recomandă ca grafica / designul și conținutul textului să fie standardizate prin grija asociațiilor profesionale, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.

d) pentru această categorie de firme, iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor. Iluminatul nu poate fi intermitent sau pulsatoriu.

(6) Reglementări pentru firme aferente instituțiilor publice sau de interes public:

a) firmele instituțiilor vor fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci cu suprafața maximă de 60 mp.

b) instituțiile care dispun de formate standarde (în general cele ale administrației publice, de învățământ etc) le vor utiliza ca atare.

c) suplimentar, în cazul instituțiilor care dispun de un întreg imobil, este admisibilă / recomandată inscripționarea titlaturii acestora în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă.

(7) Reglementări pentru firme aferente sediilor societăților comerciale

a) firmele societăților comerciale vor fi inscripționate / gravate pe panouri / plăci cu suprafața maximă de 12 mp. Iluminarea e opțională și condiționată de caracteristicile / condițiile concrete impuse de arhitectura clădirilor.

b) prin excepție, în cazul societăților comerciale ce dispun de un întreg imobil, suprafața maximă a firmelor va fi de 60 mp. Suplimentar, este admisibilă amplasarea unei firme în partea superioară a fațadei, la ultimul nivel, de regulă sub cornișă. Aceasta va fi alcătuită din text / litere și simboluri grafice (nonfigurative - logouri, sigle) independente, montate individual pe fațada clădirii. Dimensiunea literelor va fi în condiționată de arhitectura fațadei și de condițiile de lizibilitate. Firmele vor putea fi luminoase / iluminate. E interzisă folosirea în orice fel a luminii intermitente, pulsatorii.

(8) Vitrine

a) ca elemente importante în definirea imaginii urbane, vitrinele vor beneficia de un design adaptat arhitecturii imobilelor.

b) în golul fațadei destinat vitrinei se poate include și firma în situațiile în care amplasarea acesteia pe fațadă e inadecvată datorită caracteristicilor arhitecturale.

c) la clădirile cu mai multe vitrine, intervențiile asupra acestora vor urmări conservarea / refacerea unității expresiei arhitecturale.

d) sticla vitrinelor va fi de tip transparent, incolor. (cu excepția acelor prevăzute prin lege a fi opace)

e) vitrinele vor fi în mod obligatoriu iluminate, cel puțin pe perioada de funcționare a iluminatului public.

f) pentru vitrinele aferente unor spații în interiorul cărora vederea din spațiul public nu e dezirabilă, se va amplasa un ecran translucid la minimum 30 cm de la suprafața sticlei, iar interspațiul rezultat se va utiliza pentru expunere sau se va amenaja (plante, flori etc) ,funcție de specificul activității.

g) vitrinele aferente serviciilor funerare de orice natură (firme de pompe funebre, comerț cu produse și materiale specifice etc) vor fi în mod obligatoriu dublate de ecrane translucide iar ușile de acces vor fi astfel realizate încât vederea în interior din spațiul public să fie complet împiedicată. Expunerea oricăror elemente - obiecte, materiale, coroane etc, legate de specificul acestor activități este interzisă. Manevrarea acestora se va face exclusiv în locuri închise - încăperi, ganguri, incinte, fără posibilitatea de a fi observate din spațiul public, de către colocatari sau de pe parcelele învecinate.

h) autocolantele pe vitrine nu vor acoperi mai mult de 35% din suprafața vitrată;

i) este permisă amplasarea ecranelor digitale/electronice, la interiorul spațiului, cu vizibilitate de la exterior, fără a fi necesară avizare din partea autorităților, în condițiile prezentului regulament.

j) documentațiile pentru autorizarea construirii vitrinelor vor cuprinde în mod obligatoriu întreaga fațadă a imobilului, pe care vor fi reprezentate detaliat toate elementele prezente (firme, inscripții, firide de bransament la utilități etc)

Art. 29.

(1) În cazul clădirilor prevăzute cu o incintă împrejmuită, firmele pot fi amplasate în aliniamentul stradal sau perpendicular față de aceasta, în consolă ancorate de clădire sau susținute de un suport amplasat în spatele împrejmuirii, cu respectarea prevederilor art. 28, alin(1).

(2) Firmele tip "Totem" se pot amplasa numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității, fără a perturba activitatea altor agenti economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier, și nu vor folosi în alcătuirea lor lumina dinamică sau intermitentă. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității totemului se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 30.

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3.00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele luminoase/iluminate amplasate la mai puțin de 50 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă și/sau dinamica.

Art. 31.

(1) În toate zonele din municipiul Alexandria se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate(material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj) a suprafețelor vitrate ale clădirilor. Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click, fara a obtura integral vizibilitatea in interiorul spatiului.

(2) În situația în care agenti economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, se acceptă acoperirea suprafețelor vitrate prin sticlă sablată sau cu folie imitație sticlă sablată.

(3) Se interzice amplasarea oricăror firme, corpuri și structuri de afișaj care folosesc în alcătuirea lor lumina intermitentă sau dinamică.

Art. 32.

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) În situația în care clădirea intră în proces de reabilitare a fațadei, autorizarea semnalisticii și publicității se va face în baza unui studiu de fațadă, parte integrantă din documentația tehnică de autorizare a lucrărilor de reabilitare.

(3) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv rezugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

Art. 33. Reguli privind amplasarea firmelor în zona de publicitate restrânsă

(1) În zona de publicitate restrânsă ultracentrală- ZPR1 - definită conform ANEXEI 1, firmele vor fi amplasate astfel:

a) **perpendicular pe fațadă**, cu sistem de prindere în consolă în concordanță cu stilul arhitectural al clădirii; ieșite în consolă max. 0.70 m, dar păstrând o distanță de minim 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de aliniamentul arborilor (dacă aceștia există) pentru obiecte situate la mai puțin de 6,00 m înălțime și fără a depăși suprafața de 0.50mp, la o înălțime de minimum 2.50 m de la cota trotuarului și fără a afecta vizual suprafețele vitrate;

b) în cazul amplasării firmelor în **planul orizontal al fațadei**, firmele pot fi simple, luminoase sau iluminate arhitectural, nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport; designul semnalisticii va fi astfel conceput încât se va integra cu elementele stilistice din arhitectura imobilului (materiale, forme, culori, etc.), nu va acoperi

elementele decorative ale fațadei, va fi în concordanță cu elementele decorative ale fațadei; firmele vor fi amplasate corelat cu compoziția fațadei și cu poziția firmelor de pe clădirile învecinate, iar în documentația de autorizare se va prezenta un fotomontaj cu desfășurata stradală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent. În situațiile în care arhitectura clădirilor include elemente constructive dedicate firmelor, acestea se vor utiliza ca atare; standarde de marcă (brand) nu pot constitui pretexte pentru nerespectarea prezentului regulament. Grosimea firmelor poziționate paralel cu fațada nu va fi mai mare de 0,25 m.

(2) Toate propunerile din zona ZPR1, inclusiv propunerile pentru clădirile cu arhitectură modernă vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism(CTATU) a municipiului Alexandria.

(3) În zona ZPR1, copertinele, umbrelele, marchizele, parasolarele sau alte asemenea structuri amplasate pentru protecția clădirilor și teraselor din această zonă vor fi inscripționate doar pe suprafața franjurată.

(4) În zona ZPR1 se acceptă ca pe fațadele clădirilor cu arhitectură modernă, firmele să poată fi amplasate și în zona luminătorului vitrinei.

(5) În zona ZPR1 , în situația în care, pentru același spațiu, se solicită amplasare semnalistică firmă atât aplicată pe fațadă, cât și în consolă, precum și propunerile cu impact deosebit din această zonă vor fi supuse avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism(CTATU);

B. Metodologia de avizare și autorizare a firmelor

Art. 34.

(1) Amplasarea firmelor se face numai în baza autorizației de construire, obținută conform prevederilor legale în vigoare. Pentru obținerea certificatului de urbanism, în vederea amplasării de firme, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Alexandria, pentru serviciul de specialitate următoarele:

- cerere, completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- plan de încadrare în zona- sc. 1:1.000;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a firmei și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei;
- copie extras Carte Funciară, nu mai vechi de 3 luni, al imobilului în cauză;
- document de plată a taxei pentru eliberarea certificatului de urbanism.

(2) Pentru obținerea autorizației de construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi, în trei exemplare, următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea autorizației de construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie) aflat în termen de valabilitate;
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin Certificatul de Urbanism;
- Avizul Direcției pentru Cultură Teleorman pentru firmele amplasate pe imobile existente în zona istorică a municipiului.

Art. 35.

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art.27;

(2) Prin excepție de la prevederile alin.(1), autorizația de construire **nu este necesară** în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament;

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se vor amplasa în baza avizului elaborat de Direcția Patrimoniu, Serviciul gestionare patrimoniu public și privat, din cadrul Primăriei Municipiului Alexandria, în condițiile legislației în vigoare și prevederilor prezentului regulament și vizat de Arhitectul Șef;

(4) Se acceptă inscripționarea, prin mătuire a geamurilor, cu denumirea societății/ brandului;

(5) Achitarea taxelor către bugetul local al municipiului Alexandria aferente materialelor publicitare prevăzute la alin.

(3) se va face în conformitate cu legislația în vigoare;

Art.36.

- (1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit (unități locative) se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate, cu acordul proprietarilor și cu respectarea prezentului regulament;
- (2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune, păstrându-se unitatea în amenajarea fațadei/spațiului respectiv și studiindu-se încadrarea ansamblului la nivelul fațadei prin elaborarea unui studiu de fezabilitate, a cărui soluție agreată de elaborator va fi supusă analizei și avizată favorabilă de către CTATU.

SECȚIUNEA 2

A. Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase în format print sau digital/electronic, amplasate pe imobile sau la sol

Art. 37.

- (1) Amplasarea panourilor publicitare atât pe domeniul public, cât și privat se va face numai după obținerea autorizației de construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare, pe proprietăți private, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul privat este de 5 ani. Acest termen decurge de la data amplasării panoului publicitar (comunicată în prealabil; în caz contrar se consideră ziua următoare datei de emitere a autorizației). După expirarea acestui termen, se poate solicita reautorizarea pe același amplasament, pe o perioadă egală cu perioada inițială.

Art.38.

- (1) Activitatea de reclamă/publicitate **realizată pe imobile - construcții.**

a) Reclama pe imobile poate fi realizată prin următoarele sisteme publicitare:

- panouri publicitare;
- casete luminoase;
- mesh-uri;

b) Sistemele publicitare menționate în aliniatul precedent se pot amplasa numai pe:

- calcanul imobilelor;
- fațada unui imobil care trebuie să îndeplinească obligatoriu următoarele condiții: trebuie să aibă 80% plin sau panoul să nu obtureze ferestrele existente;
- terasele clădirilor;

- (2) Activitatea de reclama efectuată prin sisteme publicitare **amplasate la sol.**

a) Clasificarea sistemelor publicitare care sunt permise în vederea efectuării reclamei la sol pe domeniul public sau privat al Municipiului Alexandria, cât și pe terenurile aflate în proprietatea persoanelor fizice sau juridice:

- panouri publicitare pe suport propriu de tip citylight, tip backlight, tip unipol, tip tv screen;
- totemuri;
- stații R.A.T. ce înglobează suprafețe destinate efectuării de reclamă;
- sisteme publicitare volumetrice;
- ansambluri de panouri.

b) Dimensionarea și amplasarea sistemelor publicitare se va face cu respectarea condițiilor impuse de Ordinul nr.571/1997 pentru aprobarea normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, a O.U.G. nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice și a O.G. nr.43/1997, republicată, privind regimul drumurilor.

c) La amplasarea sistemelor publicitare se va ține cont de arborii aflați în zona, deoarece nu se va da curs niciunei solicitări de toaletare a arborilor pe motiv de obturare a vizibilității acestora.

Se interzice:

- amplasarea de sisteme publicitare mobile autoportante pe raza municipiului Alexandria.

- amplasarea de panouri publicitare cu lumină dinamică la distanță mai mică de 50 m de intersecții, fie semaforizate, fie nesemaforizate.
 - amplasarea sistemelor publicitare luminoase care pot tulbura liniștea publică și siguranța circulației. - amplasarea de semne direcționale pe stâlpi (casete).
 - amplasarea sistemelor publicitare în parcuri sau zone bogat plantate, în zone verzi cu caracter ornamental, precum și în cele destinate recreerii și a locurilor de joacă amenajate în acest sens, în cazuri de excepție fiind necesară întocmirea unui studiu de impact avizat și aprobat în condițiile legii.
 - amplasarea sistemelor publicitare, cu excepția celor de interes public stabilite prin decizia autorităților administrației publice locale, în zona istorică a orașului;
- c) Obiecte de reclamă volumetrice sau ansambluri de panouri se pot amplasa numai în locuri stabilite cu acordul Administratorului drumului și al comisiilor de specialitate din cadrul Primăriei Municipiului Alexandria.
- d) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea:
- spațiilor verzi amenajate ca atare;
 - arborilor de aliniament stradal;vegetației dendro-floricole existente.
- e) Panourile publicitare luminoase de tip backlit, prevăzute cu două fețe de expunere, vor fi prevăzute la solicitarea expresă formulată de Primăria Municipiului Alexandria, prin Direcția Patrimoniu, cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei/datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate.
- f) Toate sistemele publicitare vor fi luminoase sau iluminate cu sursa proprie de lumină. Alimentarea cu energie electrică a sistemelor publicitare se va face doar cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public, cu excepția situațiilor în care zona domeniului public care este afectată de lucrările de rețele electrice se află în perioada de garanție de bună execuție pentru reabilitare/modernizare/consolidare. Doar în aceste situații se acceptă provizoriu, până la expirarea perioadei de garanție de bună execuție, cablajele aeriene.
- g) Panourile publicitare amplasate pe proprietăți private vor avea asigurată energia electrică necesară iluminatului pe bază de contract cu un furnizor de energie electrică. Este interzisă racordarea la rețeaua de iluminat public a Municipiului Alexandria.

Art. 39.

(1) Este interzisă amplasarea oricărui mijloc de publicitate pe stâlpii de telecomunicații din lemn și/sau pe cei special destinați susținerii semafoarelor.

(2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, numai cu avizul autorității administrației publice locale- Direcția Patrimoniu, prin Serviciul Gestionare Patrimoniu Public și Privat și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

2) Este permisă amplasarea de mijloace publicitare pe stâlpii de iluminat, pe stâlpii special construiți pentru susținerea de cabluri de alimentare electrică a rețelei de transport în comun și/sau pe alți stâlpi ce permit amplasarea de mijloace publicitare, pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație, numai cu avizul autorității administrației publice locale- Direcția Patrimoniu, prin Serviciul Gestionare Patrimoniu Public și Privat și avizul deținătorului/proprietarului sau administratorului stâlpului.

a) Se pot amplasa mijloace de publicitate peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

b) Pe un stâlp se pot amplasa maximum un (1) mijloc publicitar.

Art.40.

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor care să fie dotate cu sisteme care să permită modificarea intensității luminilor, pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor și de asemenea, prin intensitatea luminii și

frecvența succedării imaginilor derulate, să nu existe riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, în acest sens fiind obligatoriu avizul emis de poliția rutieră.

(2) Suprafața max. admisă a panoului publicitar nu va depăși 50 mp și va fi obligatoriu iluminat. Reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și să nu afecteze traficul auto și pietonal, precum și confortul locatarilor din imobil, fiind mascate de elemente ale construcției sau reclamei.

(3) Distanța dintre partea cea mai coborâtă a reflectoarelor și nivelul trotuarului sau a terenului, după caz, va fi de minim 3,00 m. Sistemele publicitare amplasate pe terasele imobilelor vor avea următoarele înălțimi:

-maxim 3,00 m dacă fațada construcției support are înălțimea mai mică de 15 m;

-maxim 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m în cazul construcțiilor mai înalte de 15 m.

Se interzice desfășurarea activității de reclamă/publicitate, și implicit amplasarea de sisteme publicitare, pe:

- imobile ce adăpostesc sedii ale autorităților publice;
- gardurile și în cadrul perimetrului cimitirelor;
- imobile monumente istorice;
- imobile în care își desfășoară activitatea unități sanitare;
- imobile în care își desfășoară activitatea unități de învățământ, cultură;
- altele asemenea- cu excepția unor evenimente publice organizate sau dacă reclama are legatură cu obiectul de activitate al instituției respective și cu acordul forului tutelar;
- imobile aparținând lăcașurilor de cult;
- construcții provizorii (chioșcuri)
- stâlpi de folosință în comun, cu excepția casetelor luminoase și a eșarfelor publicitare;
- arbori;

(4) Proprietarii ecranelor publicitare amplasate potrivit alin. (1) sunt obligați ca, pe timp de noapte, să reducă intensitatea luminii acestor mijloace de publicitate cu 35%.

(5) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase pe clădiri se autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate „rezistență mecanică și stabilitate“, „siguranță în exploatare“ și „securitate la incendiu“, prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții.

(6) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (4) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/ antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(7) Sunt exceptate de la prevederile prezentei legi ecranele publicitare care fac parte bintegrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

(8) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora, cu obligația acoperirii a minimum 60% din suprafață, în situația calcanelor.

Art.41.

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale, respectiv alte instituții abilitate ale statului.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de mentinere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate- în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;

- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale, de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Alexandria, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu și programate, în cazul formatelor digitale/electronice, prin intermediul unui software adaptat și cu accesul Primăriei la platforma de conținut pentru programare,
- în cazul în care conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Alexandria în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj; în situația în care Primăria municipiului Alexandria solicită afișarea acestor materiale pentru o perioadă de cel puțin 3 luni, fără întrerupere, atunci va suporta costul acestora din bugetul propriu.

Art.42.

- (1) În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:
 - a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;
 - b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.
- (2) Amplasarea panourilor publicitare pe terasele sau acoperișurile construcțiilor se va face în baza aceluiași reguli ca pentru panourile publicitare amplasate pe sol

Art.43.

- (1) Se acceptă reclama tip mesh și/sau pe suport poliplan montate pe fațadele imobilelor, cu excepția zonei de publicitate restrânsă a orașului unde aceasta activitate este interzisă.
- (2) Mesh-urile se pot amplasa în zona de publicitate restrânsă în situațiile în care acestea constituie protecție către domeniul public, pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic. În aceste cazuri, mesh-urile vor reproduce, în mod obligatoriu, imaginea construcției după consolidare/restaurare, mesajele publicitare putând fi pe o suprafață de maximum 25%.

Art. 44.

- (1) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora și vor fi obligatoriu iluminate.
- (2) Pe un imobil va putea fi amplasat doar un singur sistem publicitar, pe fațada sau pe calcan, și un singur sistem publicitar pe terasa imobilului în cauză.
- (3) Amplasarea se va realiza numai cu acordul tuturor proprietarilor imobilului. Va fi considerat imobil, în sensul prezentului Regulament, și partea de clădire care reprezintă o scară numerotată ce face parte din adresa poștală a respectivei clădiri.
- (4) Conținutul reclamelor nu va contraveni normelor de estetică, civilizație, decență și bun gust. În situația în care există îndoieli cu privire la conținutul reclamei, acesta se va supune avizării Comisiei Tehnice de Amenajarea Teritoriului și Urbanism(CTATU).

Art.45.

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentei legi.
- (2) Ecranele publicitare amplasate pe sol trebuie să respecte condițiile tehnice referitoare la luminozitate și frecvența succedării imaginilor derulate pentru a nu exista riscul perturbării circulației rutiere în zona în care sunt amplasate, fiind necesare un aviz de la poliția rutieră și respectarea condițiilor tehnice prevăzute la art. 40 alin. (2) și (3).
- (3) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art.46.

(1) Amplasarea panourilor/ecranelor publicitare **se face numai dupa obținerea autorizației de construire**, emisă în conformitate cu prevederile legale în vigoare.

(2) La inițiativa autorității locale sau a altor organizații de profil se poate iniția un concurs de idei referitoare la aspectul panourilor și ecranelor publicitare prin consultarea și avizarea de către CTATU.

(3) Pe străzile de categoria I, II și III conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri/ecrane publicitare cu respectarea legii și a prezentului regulament de publicitate, cu următoarele condiții:

a) Pe stâlpi sunt admise panourile / posterele digitale/electronice/ cu funcționalități de direcționare sau steag cu dimensiunile admise de maxim 0,8m lățime x 1.25m înălțime; se amplasează pe stâlpi, la o distanță de cel puțin 25,00 metri între panouri (succesiune/cascada pe sens de panouri);

b) Panourile/ecranele de mici dimensiuni, respectiv cu suprafață maximă de 2,20 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 40,00 metri pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri);

c) Panourile/ecranele de mari dimensiuni, respective cu suprafață maximă de 12mp și dimensiunile maxime admise de 3,20m lățime x 2,40m înălțime / 2.40m lățime x 3.20m înălțime, sau 4,00m lățime x 3,00m înălțime / 3,00m lățime x 4,00m înălțime se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 metri pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri);

d) Panourile/ecranele de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 36,00 mp, înălțime se amplasează la o distanță de cel puțin 60,00 metri pe sens între panouri (succesiune/cascadă pe sens de panouri);

e) la distanță de minimum 4.00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

f) la distanță de minimum 1.00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

g) la minimum 2.50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2.20 mp/ față.

(3) Panourile cu dimensiunile de până la 1.20x1.80m, se amplasează la o distanță de cel puțin 25.00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare/ ecrane publicitare de diferite dimensiuni, de peste 2.20 mp, dispuse în orice combinație, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, distanța dintre panouri va fi de minimum 40.00 m.

(5) În zona de publicitate restrânsă ZPR1- se pot amplasa numai panouri publicitare pe stâlpi/ postere digitale/electronice cu dimensiuni admise de maximum până la 0.80m x1.25m înălțime sau la sol, numai panouri/ecrane publicitare în format portrait, cu suprafață maximă de 2mp exclusiv în format digital / electronic.

(7) În zona de publicitate largită- ZPL- la sol și pe clădiri- pe un amplasament se pot amplasa panouri publicitare cu dimensiunile de pâna la 8.00 x 3.00 m, cu respectarea prevederilor alin. (2)-(4);

Pe clădirile cu înălțimea mai mare de 15m, din această zonă, în situația amplasării mai multor panouri, acestea vor fi realizate unitar, astfel încât înălțimile cumulate ale panourilor să nu depășească ½ din înălțimea clădirii.

(8) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1)-(7) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

Art.47.

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/ trotuarului, până la nivelul solului.

(3) Pe zonele verzi cu destinația de scuaruri sau parcuri predate în întreținere și amenajare persoanelor fizice/juridice, se pot amplasa panouri informative- model aprobat prin HCL prin care sunt furnizate informații cu privire la persoana fizică/juridică care a amenajat sau întreține zona respectivă, fără plata taxelor aferente

(ocupare domeniu public și taxă afișaj), în conformitate cu prevederile Regulamentului de conviețuire socială a municipiului Alexandria.

(4) Amplasarea sistemelor publicitare se va face cu protejarea spațiilor verzi amenajate ca atare și a arborilor de aliniament stradal.

Art. 48.

(1) De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

- a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,20 mp per față;
- b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare pe sectoarele de drum din intravilan;
- c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;
- d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;
- e) în afara curbelor cu vizibilitate redusă;
- f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

(2) În extravilanul municipiului Alexandria pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 10,00 x 4,00 metri.

(3) Se interzice amplasarea panourilor publicitare în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, cu modificările și completările ulterioare:

- a) La o distanță mai mică de 250 metri calculată de la intrarea, respectiv ieșirea din intersecție, în extravilan;
- b) Se interzice obturarea vizibilității indicatoarelor rutiere prin amplasarea panourilor publicitare;

Art. 49.

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unității administrativ-teritoriale Alexandria- domeniul public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase sau iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L).

Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.

(4) Municipiul Alexandria va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) La solicitarea expresă formulată de Primăria municipiului Alexandria prin Direcția Patrimoniu, unele panouri publicitare amplasate pe domeniul public, vor fi prevăzute cu ceasuri digitale/analogice pentru afișarea orei, datei și temperaturii. Achiziționarea, montarea și întreținerea ceasurilor se va realiza prin efort propriu al operatorului de publicitate, iar contravaloarea energiei electrice consumate de acestea se va achita de către municipalitate. Alimentarea cu energie electrică a panourilor publicitare se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

(6) Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.

Art. 50.

(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.

B. Metodologia de avizare și autorizare a sistemelor publicitare amplasate la sol pe domeniu public, privat și pe imobile-construcții

Art. 51. (1) Direcția Patrimoniu va întocmi situația panourilor amplasate pe unitatea administrativ teritorială a municipiului Alexandria, centralizate pe fiecare U.T.R (unitatea teritorială de referință).

(2) Amplasarea panourilor publicitare la sol pe domeniu public, privat și pe imobile se va face numai după obținerea Autorizației de Construire, emisă conform prevederilor legale în vigoare, și în baza unui contract de închiriere /concesiune valabil încheiat cu proprietarul/administratorul imobilului sau terenului.

(2) Contractul menționat în paragraful precedent se va putea încheia numai după emiterea certificatului de urbanism de către autoritatea competentă.

(3) Locațiile destinate amplasării de panouri publicitare pe domeniul public se identifică de către Direcția Patrimoniu, care are totodată și obligația de a verifica și analiza dacă terenurile în cauză se încadrează prevederilor legale în vigoare privind amplasarea de sisteme publicitare la sol.

(4) Închirierea/concesionarea amplasamentelor aparținând domeniului public al municipiului către operatorii de publicitate se va face numai prin licitație publică organizată pe grupe de amplasamente, astfel încât să se acopere întreg arealul municipiului Alexandria. În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere gruparea amplasamentelor pe străzi, cartiere, etc., astfel încât pe anumite zone să se dezvolte activități de reclama și publicitate cu o linie de prezentare uniformă.

Art. 52. (1) Documente necesare obținerii Autorizației de construire în vederea amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat

a) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea **amplasării de sisteme publicitare la sol pe domeniu privat**, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Alexandria, pentru Biroul Arhitectură Urbană și Amenajarea Teritoriului, Documentații Urbanism și Autorizări- Compartiment Urbanism, următoarele acte:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cota față de repere fixe identificabile; - grafica reclamei;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată.
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
- document de plata a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

b) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, într-un termen de 30 de zile de la încheierea contractului de închiriere/asociere, următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;

- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism. Înainte de punerea în funcțiune a obiectivului, respectarea condițiilor de siguranță a circulației și de amplasare, în conformitate cu acordul prealabil și cu autorizația de amplasare și acces, se consemnează printr-un proces-verbal.

(2) Documente necesare obținerii Autorizației de construire în vederea amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor (domeniu privat)

a) Pentru obținerea Certificatului de Urbanism, în vederea **amplasării de sisteme publicitare pe fațadele imobilelor (domeniu privat)**, beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei Municipiului Alexandria pentru Biroul Arhitectură Urbană și Amenajarea Teritoriului, Documentații Urbanism și Autorizări- Compartiment Urbanism, următoarele acte:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- plan de încadrare în zonă – sc. 1:1.000;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit; - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni al imobilului în cauză;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al locatarilor care vor fi afectați de amplasarea mesh-ului și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului;
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism;

b) Pentru obținerea Autorizației de Construire, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune, următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în trei exemplare;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.

c) Pentru obținerea avizului CTATU, se vor depune:

- grafica reclamei – la scară, pe coală A4, precum și simulare fotografică, din care să rezulte culorile folosite, dimensiunile și sistemul de prindere ce va fi folosit;
- copie după contractul de publicitate pentru efectuarea de reclamă pe locația ce face obiectul autorizării (pentru determinarea perioadei în care se va afișa reclama);
- documentul de plată a taxei speciale pentru avizarea graficii reclamei.

(3) Avizul se eliberează de către Comisia Tehnică de Amenajare a Teritoriului din cadrul Primăriei Municipiului Alexandria la fiecare schimbare a graficii reclamei.

(4) Avizarea este obligatorie la fiecare schimbare a graficii, chiar dacă reclama în cauză s-a amplasat în mod repetat, dar nu continuu, pe aceeași locație și a mai făcut obiectul avizării într-o solicitare anterioară.

(5) Taxa destinată avizării aprobată prin HCL se achită anticipat la ridicarea avizului.

SECȚIUNEA 3

A. Reguli generale privind amplasarea eșarfelor/ steagurilor publicitare amplasate pe stâlpi

Art.53. Pe stâlpii adiacenți carosabilului, fără indicatoare de circulație, se pot amplasa direcționat spre trotuar, sisteme publicitare tip eșarfe publicitare care vor avea dimensiunile de 0.8 m x 1.2 m și distanța de minim 4 m de la cota terenului amenajat.

Art. 54. Distanța între marginea eșarfei publicitare (marginea exterioară paralelă cu stâlpul pe care s-a montat) și elementul cel mai avansat al fațadei unei construcții va fi de minim 1,5 m.

Art. 55.

(1) În zona de publicitate restrânsă ultracentrală- ZPR1 a oraşului, se interzice montarea eșarfelor publicitare, cu excepția celor cu scop de informare și promovare a turismului sau a unor manifestări/ evenimente publice organizate de, sau împreună cu autoritățile publice locale.

(2) Este interzisă montarea de eșarfe publicitare pe stâlpii pe care sunt indicatoare de circulație (semafoare, etc.)

B. Metodologia de avizare și autorizare a eșarfelor/ steagurilor publicitare

Art.56. Serviciul de specialitate din cadrul Direcției Patrimoniu, identifică stâlpii de folosință în comun pe care se pot amplasa eșarfe publicitare, ulterior serviciul de specialitate din cadrul Direcției Tehnic- Investiții obținând Certificatele de Urbanism și avizele necesare eliberării Autorizației de Construire, pentru lucrările aparținând municipalității.

Art. 57.

(1) Închirierea stâlpilor către operatorii de publicitate se face prin licitație publică, organizată pe grupe de stâlpi, astfel încât activitatea de reclamă și publicitate să se dezvolte în toate zonele municipiului Alexandria.

(2) În acest sens la întocmirea caietului de sarcini, serviciul de specialitate va avea în vedere închirierea pe grupe a stâlpilor astfel încât pe străzile din municipiul Alexandria să se dezvolte activități de reclamă și publicitate cu o linie de prezentare uniformă. Caietele de sarcini ce stau la baza organizării licitațiilor publice de închiriere a stâlpilor de folosință în comun se aprobă de către o comisie stabilită prin Decizie de Primar.

(3) După adjudecarea amplasamentelor și încheierea contractelor de închiriere, operatorul de publicitate va depune la serviciul de specialitate, în vederea obținerii Autorizației de Construire următoarea documentație:

- contract închiriere stâlpi de folosință în comun (inclusiv stâlpii pe care sunt amplasate indicatoarele stradale) încheiat între Primăria Municipiului Alexandria și beneficiar (solicitant);
- cerere completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- Certificat de Urbanism (în copie);
- proiectul pentru obținerea Autorizației de Construire întocmit de un proiectant autorizat în condițiile legii;
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea Autorizației de Construire;

Art.58.

Taxa pentru afisaj in scop de reclama si publicitate se plateste anual in doua rate egale, pana la data de 31 martie si 30 septembrie inclusiv. Taxa pentru afisajul in scop de reclama si publicitate datorata aceluiasi buget local de catre contribuabili, persoane fizice si juridice, de pana la 50 lei inclusiv, se plateste integral pana la primul termen de plata.

SECȚIUNEA 4

Reguli generale privind amplasarea reclamelor sonore

Art. 59.(1) Pe raza Municipiului Alexandria se interzice realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice și juridice.

(2) Prin derogare de la prevederile alineatului (1) „utilizarea reclamelor sonore se poate accepta numai cu acordul autorităților administrației publice locale, pe perioada desfășurării unor evenimente majore organizate sau la care autoritățile administrației publice locale au calitatea de coorganizator, cu condiția respectării normelor legale în vigoare privind intensitatea zgomotului.

SECȚIUNEA 5

A. Reguli generale privind publicitatea realizată pe vehicule

Art. 60. Se pot amplasa reclame realizate din materiale autocolante și/sau vopsite pe mijloacele de transport public local de călători: autobuze, troleibuze, tramvaie sau pe orice alt tip de vehicul, cu respectarea prevederilor Legii nr.185/2013.

Art. 61. Folosirea vehiculelor special echipate echipate în scopuri de publicitate (care sunt adaptate realizării de reclamă și publicitate), prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară, și în următoarele condiții:

- nu se permite staționarea pe drumurile publice sau în locuri vizibile dinspre acestea;
- suprafața de publicitate amplasată pe un vehicul nu va depăși 16,00 mp;
- este interzis ca acest tip de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă;
- circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritățile administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi;
- înainte de a fi puse în circulație aceste tipuri de vehicule, se vor achita taxele de publicitate, excepție de la aceste taxe făcând vehiculele aparținând serviciilor aflate în subordinea Consiliului Local;
- permis de L.T. (liberă trecere) cu precizarea traseelor pe care se va desfășura activitatea de publicitate.
- este interzis ca aceste tipuri de vehicule să circule în convoi mai mare de 2 mașini, cu o viteză mai mare de jumătate din viteza maximă admisă pe tronsonul de stradă;

B. Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe vehicule

Art. 62. Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de reclame pe vehicule (inclusiv pentru mijloacele de transport în comun), beneficiarul (solicitantul) va depune la registratura Primăriei pentru serviciul de specialitate:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului solicitării actului;
- copie a cărții de identitate a vehiculului pe care urmează să se amplaseze reclama;
- desene din care să reiasă modul de amplasare a reclamei pe suprafața vehiculului;
- grafica și conținutul reclamei. Taxa de publicitate se va achita anticipat, pentru întreaga perioadă de publicitate.

C. Reglementări fiscale

Art.63. (1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate sunt reglementate de Legea 227/2015 privind Codul fiscal, titlul IX.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclamă și publicitate în municipiul Alexandria în baza unui contract sau a unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public, datorează taxa de reclamă și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclamă și publicitate către bugetul local al municipiului Alexandria.

(3) Prestatorul serviciului de reclamă și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclamă și publicitate, aferente lunii anterioare. (model 2006 ITL 013 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(4) Taxa de reclamă și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) Orice persoana care utilizeaza un panou,un afis sau o structura de afisaj pentru reclama si publicitate, cu exceptia cazului in care se plateste taxa pentru servicii de reclama si publicitate, datoreaza plata taxei anuale catre bugetul local, in cazul in care acestea sunt amplasate in raza municipiului Alexandria

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei de afișaj în scop de reclamă și publicitate în termen de 30 de zile de la data amplasării.(model 2006 ITL 014 aprobat prin Ordinul 2052/2006).

(7) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, în doua rate egale, până la data de 31 martie si 30 septembrie inclusiv. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv se plătește integral până la primul termen de plată.

Art. 64. Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclamă și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- pentru serviciile de reclamă și publicitate realizate prin mijloacele de informare în masă, scrise și audiovizuale;
- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități economice;
- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte persoane;
- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație; precum și alte informații de utilitate publică și educațională;
- pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei;
- pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclamă și publicitate

SECȚIUNEA 6

A. Reguli generale privind amplasarea de afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate

Art.65.

(1) Pentru asigurarea informării eficiente și a libertății de exprimare a cetățenilor pe raza municipiului Alexandria se stabilesc următoarele amplasamente destinate panourilor speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate după cum urmează:

Nr. crt.	Zona	Nr. panouri (buc.)

(2) Panourile amplasate conform alin.(1) vor fi curățate și întreținute, prin grija autorității publice locale.

(3) Panourile speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate vor fi utilizate preponderent pentru aducerea la cunoștința cetățenilor a informațiilor cu privire la desfășurarea de activități culturale, sportive, sociale etc.

B. Metodologia de avizare și autorizare a publicității pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate

Art. 66. Pentru obținerea avizului, în vederea amplasării de colante/afișe publicitare pe panourile pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, solicitantul va depune la registratura Primăriei Municipiului Alexandria pentru serviciul de specialitate din cadrul Direcției Patrimoniu:

- cerere completată cu elementele de identificare ale agentului economic, cu precizarea scopului solicitării actului;
- copie a colantei/afișului publicitar;
- declarație pe proprie răspundere în ceea ce privește numărul total de colante/afișe, suprafața publicitară totală și perioada de expunere.

SECȚIUNEA 7

Alte forme de publicitate

Art. 67. Se pot amplasa temporar, pe perioada derulării unor manifestări culturale, sociale, sportive sau comerciale, în incinte expoziționale sau în piețe special amenajate, stadioane și alte asemenea, sisteme publicitare gonflabile dacă reclama efectuată prin acestea se referă strict la evenimentul în cauză. Șantierelor în lucru pot fi împrejmuite cu panouri care să fie suport pentru reclamă. În acest caz dimensiunile reclamelor vor fi dictate de dimensiunea împrejmuirilor.

Art. 68. Conținutul reclamei va fi avizat, ori de câte ori va fi schimbat, de către serviciul de specialitate din cadrul Direcției Patrimoniu. Sistemele publicitare existente în incinta arenelor sportive de pe teritoriul municipiului Alexandria se supun normelor prezentului Regulament în ceea ce privește amplasarea.

Art. 69. Proprietarii sau, după caz, administratorii acestor arene vor răspunde pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată în incinta lor. Distribuirea de mostre și tipărituri (pliante, flyere, etc) prin intermediul difuzorilor volanți sau din aparate de zbor, se va desfășura în baza unui act emis în acest sens de către serviciul de specialitate din cadrul Direcției Patrimoniu.

B. Metodologia de avizare și autorizare a altor forme de publicitate

Art. 70. Pentru obținerea avizului, solicitantul va depune următoarele acte:

- Cerere, care va conține elementele de identificare ale solicitantului, date privind modul de realizare a reclamei, în funcție de forma de publicitate solicitată;
 - Conținutul/mesajul reclamei ce urmează a fi transmis sau copia tipăriturii;
 - Plan de situație al zonei unde urmează a se efectua reclama, cotate față de repere fixe, după caz;
 - Certificatul Unic de Înregistrare al agentului economic care va efectua activitatea de reclamă, în copie;
 - Actul de identitate al unui reprezentant legal al agentului economic, după caz;
 - Certificat de neurmărire fiscală, emis de Direcția de Impozite și Taxe Locale;
- Pentru eliberarea avizului solicitantul va face dovada achitării taxei de publicitate.

CAPITOLUL VI DISPOZIȚII FINALE

Art. 71.

(1) Conținutul materialelor publicitare și mesajelor publicitare transmise de orice formă de firmă și reclamă, oricare ar fi mijlocul de comunicare ce face posibil transferul informației, se va încadra în prevederile Legii nr.148/26.06.2000 - privind publicitatea și a Legii nr.457/2004 - privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun.

(2) Operatorii de publicitate ce dețin sisteme publicitare au obligația de a menține amenajate în permanență suprafețele de afișaj ale sistemelor publicitare amplasate la sol și pe clădiri pe raza municipiului Alexandria. În perioada în care nu există contract de publicitate, operatorii de publicitate vor amenaja obligatoriu suprafețele de expunere cu materiale cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Alexandria, reclame ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora urmând a fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Alexandria. În cazul în care acest lucru nu este posibil, sistemele publicitare se vor decora cu material alb. Eșarfele publicitare amplasate pe stâlpii de folosință în comun vor fi amenajate în perioada lipsei contractelor de publicitate cu informații de utilitate publică și educaționale, prin efort propriu al operatorului de publicitate ce deține acele eșarfe, iar conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria Municipiului Alexandria.

(3) Se interzice aplicarea (inscripționarea) firmelor, reclamelor și textelor publicitare direct pe împrejurimi, zidurile imobilelor, stâlpilor de orice fel sau trotuarelor prin diverse metode grafice.

(4) Se interzice amplasarea unui sistem publicitar fără obținerea autorizației de construire, act emis de către Primăria Municipiului Alexandria și fără acordul tuturor proprietarilor imobilului în cauză. Certificatul de urbanism va constitui avizul de principiu din partea Primăriei, necesar și obligatoriu la încheierea contractului cu proprietarii imobilului pe care sa va amplasa panoul publicitar.

(5) Nu se eliberează autorizație de construire pentru amplasarea de firme și sisteme publicitare pe construcții neautorizate sau construcții la care au fost făcute intervenții neautorizate, conform legii.

(6) Pentru activitatea de reclamă, publicitate și afișaj desfășurată atât pe domeniul public al municipiului Alexandria, cât și pe cel privat, beneficiarii reclamei vor plăti taxa de reclamă și publicitate către bugetul local. În acest sens operatorii de publicitate vor depune lunar la Direcția de Impozite și Taxe Locale și la serviciul de specialitate din Direcției Patrimoniu, situația lunară a contractelor de reclamă și publicitate, analitic pe fiecare sistem publicitar și perioadă, cu precizarea sumelor ce constituie baza de calcul a taxei de reclamă și publicitate.

(7) Taxa de reclamă și publicitate și taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică instituțiilor publice, cu excepția cazurilor când acestea fac reclamă unor activități comerciale, aflate în afara interesului public.

- (8) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se datorează pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclamă și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere directă din exteriorul incintei.
- (9) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate nu se aplică pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte panouri conținând informații de utilitate publică și educaționale.
- (10) În funcție de interesul public local la solicitarea autorităților administrației publice locale, în termen de 72 de ore de la notificare, proprietarul sistemului publicitar este obligat să elibereze și să predea terenul liber de orice sarcini.
- (11) Firmele de publicitate au obligația de a lipi la vedere pe orice sistem de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire.
- (12) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare luminoase și iluminate va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L. în vigoare) și contravaloarea consumului de energie electrică estimat/calculat pentru fiecare sistem publicitar în parte. Racordarea suporturilor publicitare iluminate la rețeaua de iluminat se va face numai cu avizul operatorului serviciului de iluminat public.
- (13) Materialele din care se vor executa sistemele publicitare vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care sunt amplasate.
- (14) Proprietarii sistemelor publicitare au obligația întreținerii și menținerii acestora într-o stare estetică bună precum și obligația asigurării reglajelor și bunei funcționări a ceasurilor digitale, acolo unde este cazul.
- (15) Este interzisă amplasarea pe raza Municipiului Alexandria a oricărui tip de sistem publicitar în scopul promovării/denigrării, publicității unor oameni și/sau partide politice, inclusiv prin mijloace de reclamă sonoră, cu excepția cazurilor reglementate prin lege.
- (16) Cazurile ce nu se încadrează în prezentul regulament, se vor supune aprobării Consiliul Local al Municipiului Alexandria.

Art. 72. În termen de 90 de zile de la adoptarea prezentului regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, concomitent cu acțiunile prevăzute la art. 49, se pot demara procedurile de închiriere/concesiune/taxare pentru ocuparea temporară a domeniului public sau aducerea ca aport într-o asocierie în participație a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al unității administrativ-teritoriale.

Art. 73.

(1) În vederea asigurării respectării prevederilor prezentului regulament local privind amplasarea mijloacelor de publicitate cu situația de fapt din teren, Primăria municipiului Alexandria prin Direcția Poliția Locală- Compartiment Disciplina în construcții, **în termen de 30 de zile de la adoptarea acestuia**, vor proceda astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și al autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, identificate de comisia de identificare în teren a mijloacelor de publicitate și a beneficiarilor acestora, constituită prin Dispoziția primarului nr. 573/ 26.03.2021, a căror proprietari au fost identificați și notificați, se va dispune dezafectarea. Demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local de publicitate se va face pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului și codul de identificare fiscală a acestuia, identificate de comisia de identificare în teren a mijloacelor de publicitate și a beneficiarilor acestora, constituită prin Dispoziția primarului nr. 573/ 26.03.2021, a căror proprietari au fost identificați și notificați, se va dispune dezafectarea. Demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor regulamentului local de publicitate se va face pe cheltuiala proprietarului, cu emiterea autorizației de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(2) Nerespectarea prevederilor obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite la alin. (1) lit. a) și b) se sancționează conform prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare.

(3) Sancțiunile prevăzute la alin. (2) i se aplică în mod corespunzător dispozițiile cap. VI din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările ulterioare.

Art. 74. Prezentul Regulament este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legii 185/2013, republicată, privind *amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii 50/1991 privind *autorizarea executării construcțiilor republicată*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind *publicitatea, cu modificările și completările ulterioare*;
- Legii nr.422/2001 privind *protejarea monumentelor istorice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 227/2015 privind *Codul fiscal*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 457/2004 privind *publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun*;
- Legii nr.196/2003 privind *prevenirea și combaterea pornografiei*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanță de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind *Codul administrativ*;
- Ordinului nr. 368/1160/212/2008 pentru *aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și etichetarea băuturilor tradiționale românești*;
- Ordinul nr. 1.170 din 10 iulie 2018 privind *abrogarea Ordinului ministrului transporturilor nr. 1.835/2017 pentru aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile publice*;
- Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind *protecția consumatorilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind *circulația pe drumurile publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind *regimul drumurilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind *regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002*, cu modificările și completările ulterioare.
- Anexa la Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național nr.2828/2015, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată și a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare;

Art. 75.

(1) Prezentul regulament local de publicitate, delimitarea zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă și amplasamentelor și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone sunt:

- a) elaborate de grupul de lucru;
- b) supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității, respectiv informării populației conform Legii 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, art.7 (1);
- c) avizate de către comisiile tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile legii nr.350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- d) supus spre aprobare consiliului local al municipiului Alexandria;

Art.76. Acolo unde nu dispune sau dispune contrar, prezentul regulament se completează cu prevederile legislației în vigoare.

CAPITOLUL VII SANCTIUNI

Art. 77. Contravențiile prevăzute în prezentul Regulament se supun prevederilor legale în materia stabilirii și sancționării contravențiilor și vin în completarea celor referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului - Lega 50/1991-republicată și actualizată, privind autorizarea lucrărilor de construcții și unele măsuri pentru realizarea locuințelor, precum și cu cele ale Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

Art. 78. Constituie contravenții, conform acestui Regulament, și se sancționează cu amendă contravențională, după cum urmează:

Pct.	Contravenția	Cuantumul amenzii	
		Minim (lei) maxim (lei)	Minim (lei) maxim (lei)
1	Amplasarea de firme sau orice forme de publicitate (panou publicitar la sol, panou publicitar pe clădire, mesh, casete, bannere etc.) se face cu respectarea Legii nr.50/republicată, orice abatere de la aceasta constituie cotravenție și se sancționează conform legii.	Conf. prev. Legii nr.50/1991, cu modificările și completările ulterioare	
2	Neîntreținerea sistemelor publicitare, conform art.69, alin. 14 din prezentul Regulament se sancționeaza cu amendă.	500 LEI	1,000 LEI
3	Nedecorarea suprafețelor publicitare ale casetelor luminoase și sistemelor publicitare la sol și pe clădiri în perioada lipsei contractelor de publicitate, conform art. 69, alin. 2 din prezentul Regulament se sancționează cu amendă.	500 LEI	1,000 LEI
4	Nerespectarea obligației de a lipi la vedere pe orice formă de publicitate, autocolant cuprinzând date de identificare a titularului precum și numărul autorizației de construire, conform art.69, alin.11 din prezentul Regulament, se sancționează cu amendă	500 LEI	1,000 LEI
5	Nerespectarea locurilor special amenajate pentru publicitate și lipirea diverselor materiale publicitare pe stâlpii de susținere ai panourilor publicitare, pe circumferința stâlpilor de folosință în comun sau în orice alt loc neamenajat pentru publicitate se sancționează cu amendă	500 LEI	1,000 LEI
6	Nerespectarea condițiilor din avizul Administratorului drumului se sancționează cu amendă.	500 LEI	1,000 LEI
7	Inscripționarea firmelor, reclamelor, textelor publicitare, etc. direct pe împrejurimile sau zidurile imobilelor prin diverse metode grafice se sancționează cu amendă.	500 LEI	1,000 LEI
8	Ocuparea domeniului public al municipiului Alexandria fără acte legale de ocupare se sancționează cu amendă și desființarea sistemului publicitar amplasat ilegal		1,000 LEI
9	Nemontarea de ceasuri pe panourile publicitare, conform prevederilor art.36,alin.(2)., de către operatorii de publicitate precum și neîntreținerea lor se sancționează cu amendă.		1,000 LEI
10	Încheierea de contracte sau alte acte juridice cu același sens, de către proprietarii unui imobil cu operatori de publicitate sau alți agenți economici, după caz, pentru amplasarea de sisteme publicitare sau firme fără obținerea în prealabil a certificatului de urbanism de către operatorul de		1,000 LEI

	publicitate/agentul economic se sancționează cu amendă.		
11	Amplasarea unei reclame tip mesh sau pe suport poliplan pe fațadele imobilelor fără obținerea avizului pentru grafica reclamei se sancționează cu amendă contravențională ce se va aplica operatorului de publicitate.		1,000 LEI
12	Nerespectarea prevederilor conținute în Secțiunea IV și celor conținute de art. 69, alin (15) se sancționează cu amendă		1,000 LEI
13	Realizarea și utilizarea de reclame sonore prin orice mijloace de către persoane fizice sau juridice pe raza municipiului Alexandria		1,000 LEI

Art. 79. Contravenientul poate achita, pe loc sau în termen de 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, jumătate din minimul amenzii, agentul constatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul-verbal.

art. 80. constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor prevăzute în prezentul regulament se face conform ordonanței guvernului nr.2/2001 - privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare de către:

- Primarul Municipiului Alexandria și împuterniciții acestuia;
- Poliția locală prin Compartimentul Disciplina în Construcții constată contravenții conform atribuțiilor prevăzute în art. 8, lit. e), respectiv contravenții privind disciplina în domeniul autorizării executării lucrărilor în construcții.
- Prefectul Județului Teleorman și împuterniciții acestuia;
- Alte organe abilitate de lege în acest sens;

PREȘEDINTE COMISIE
 PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALEXANDRIA
 VICEPRIMAR
 Ionela ENE

PRIMĂRIA MUNICIPIULUI ALEXANDRIA
 DIRECȚIA ARHITECT ȘEF
 ARHITECT ȘEF
 Arh. Anne Marie GACICHEVICI

MINISTERUL CULTURII
 DIRECȚIA JUDEȚEANĂ PENTRU CULTURĂ TELEORMAN
 DIRECTOR EXECUTIV
 arh. Ștefan NEDELCUȚĂ- APOPE

DIRECȚIA PATRIMONIU
 DIRECTOR EXECUTIV
 Ing. Dumitru OPREA

MINISTERUL MEDIULUI, APELOR ȘI PĂDURILOR
 AGENȚIA PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI TELEORMAN
 SERVICIUL AVIZE, ACORDURI, AUTORIZAȚII
 Consilier Florina DÎRMINĂ

DIRECȚIA JURIDIC- COMERCIAL
 DIRECTOR EXECUTIV
 jr. Postumia CHESNOIU

INSPECTORATUL DE POLIȚIE JUDEȚEAN TELEORMAN
 SERVICIUL RUTIER
 SUBCOMISAR DE POLIȚIE
 Emil GEANTĂ

DIRECȚIA IMPOZITE ȘI TAXE LOCALE
DIRECTOR EXECUTIV
ec. Claudia URECHE

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA
arh. Adrian-Răzvan GHIȚĂ

BIROU TRANSPORT LOCAL, TAXIMETRIE
AUTORIZAȚII COMERCIALE
ȘEF BIROU
Gina SELEA

ORDINUL ARHITECȚILOR DIN ROMÂNIA
arh. Victor POPESCU

DIRECȚIA POLIȚIA LOCALĂ
DIRECTOR EXECUTIV
Florinel DUMITRESCU

REGISTRUL URBANIȘTILOR DIN ROMÂNIA
urb. Ion STOICA

ZPR1 - zona de publicitate restrânsă ultracentrală cuprinde:

a) Ansamblul urban " Strada Libertății" - Cod LMI TR-II-a-B-14236(*date de reper: strada Libertății, ambele fronturi, între strada 1 Decembrie și strada Ion Creangă, până la limita posterioară a loturilor*)- ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:

- vii. " Școala veche", azi Școala nr. 5- Cod LMI TR-II-m-B-14262(*date de reper: str. Libertății, nr. 148*)
- viii. " Casa Cristian Marinescu"- Cod LMI TR-II-m-B-14263(*date de reper: str. Libertății, nr. 130*);
- ix. " Hala veche"- Cod LMI TR-II-m-B-14259(*date de reper: str. Libertății, Piața centrală*);
- x. " Casa Marin Năbărogu"- Cod LMI TR-II-m-B-14260(*date de reper: str. Libertății, nr. 57*);
- xi. " Liceul Agricol"- Cod LMI TR-II-m-B-14261(*date de reper: str. Libertății, nr. 64*);
- xii. " Biserica "Sf. Apostoli"- Cod LMI TR-II-m-B-14258(*date de reper: str. Libertății, nr. 117*);

b) Ansamblul urban " Strada Constantin Brâncoveanu"- Cod LMI TR-II-a-B-14235(*date de reper: strada Brâncoveanu Constantin, ambele fronturi, între str. Carpați și str. Cuza Vodă, până la limita posterioară a loturilor*)-ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:

- iv. " Casa Dumitru", azi Grădinița nr.11- Cod LMI TR-II-m-B-14246(*date de reper: strada Constantin Brâncoveanu, nr. 56*);
- v. " Casa Anghel Capră"- cod LMI TR-II-m-B-14247 (*date de reper: Str. Brâncoveanu Constantin, nr. 71*);
- vi. " Casa Petru Iliescu"- cod LMI TR-II-m-B-14248(*date de reper: Str. Brâncoveanu Constantin, nr. 73*);

c) Ansamblul urban " Strada Avocat Alexandru Colfescu"- Cod LMI TR-II-a-B-14237(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocat, ambele fronturi, între str. Negru Vodă și Gară, până la limita posterioară a loturilor*)-ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:

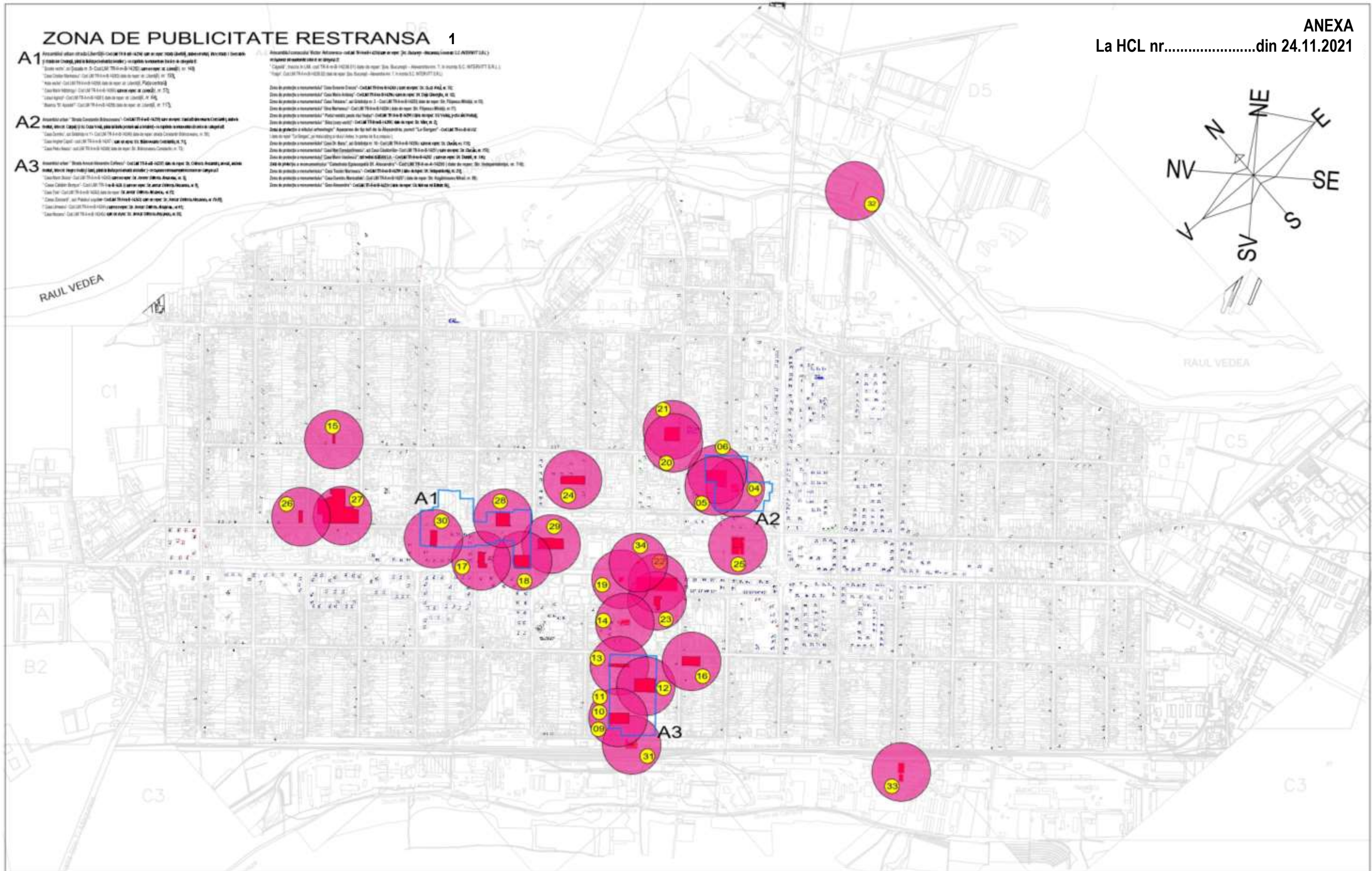
- vii. Zona de protecție a monumentului" Casa Marin Stoica"- Cod LMI TR-II-m-B-14240(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocat nr. 5*);
- viii. Zona de protecție a monumentului" Casa Cătălin Borțun"- Cod LMI TR-II-m-B-14241(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocat,nr.9*);
- ix. Zona de protecție a monumentului" Casa Țole"- Cod LMI TR-II-m-B-14242(*date de reper: Str. Colfescu Alexandru, avocat, nr.11*);
- x. Zona de protecție a monumentului" Casa Zarzară", azi Palatul copiilor- Cod LMI TR-II-m-B-14243(*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.18-20*);
- xi. Zona de protecție a monumentului" Casa Ulmeanu"- Cod LMI TR-II-m-B-14244 (*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.41*);
- xii. Zona de protecție a monumentului" Casa Mocanu"- Cod LMI TR-II-m-B-14245 (*date de reper: Str. Avocat Colfescu Alexandru, nr.53*);

d) Zona de protecție a monumentului" Casa Dr. Banu", azi Grădinița nr. 10 - Cod LMI TR-II-m-B-14250 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 131*);

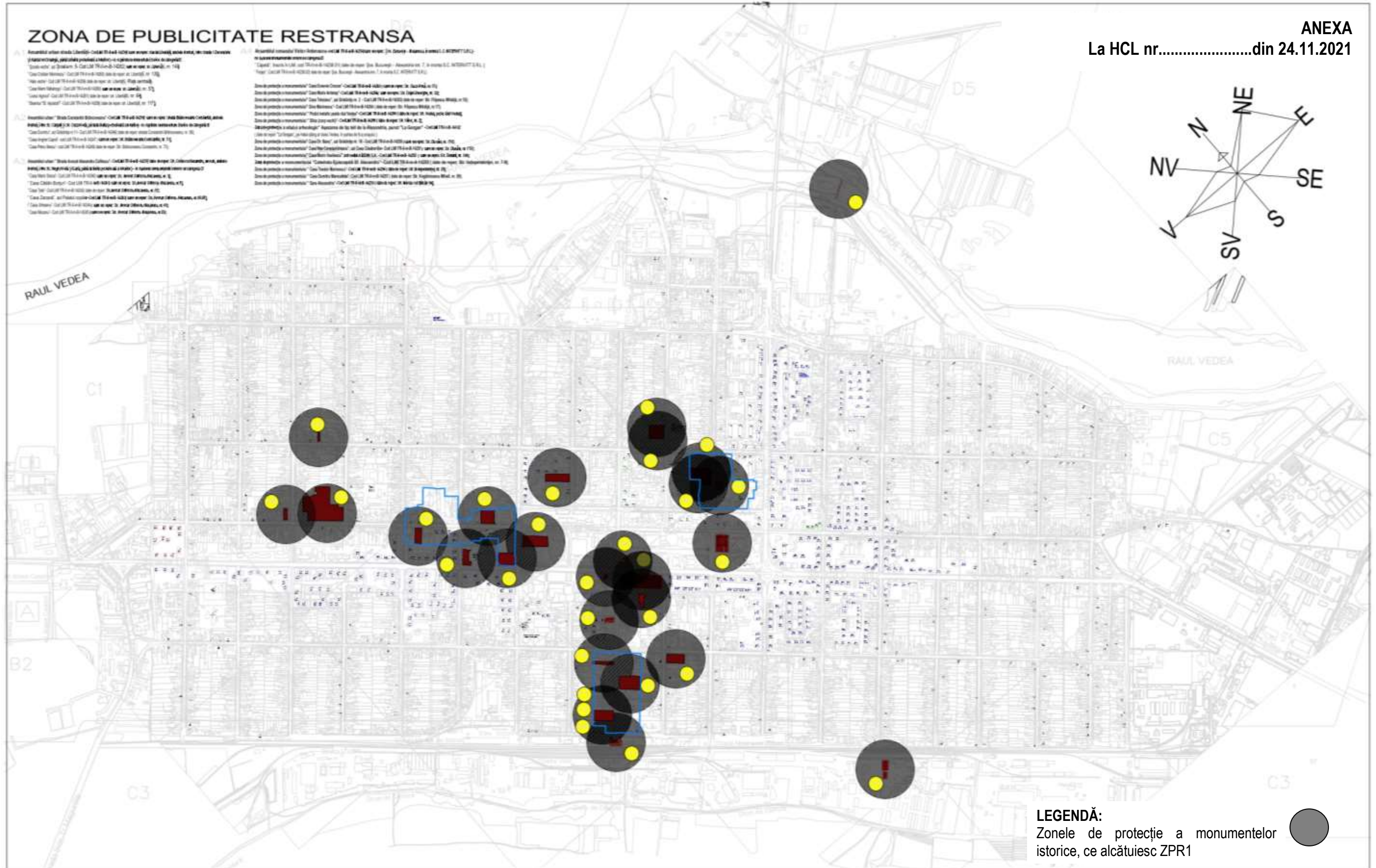
e) Zona de protecție a monumentului" Casa Nae Constantinescu", azi Casa Căsătoriiilor- Cod LMI TR-II-m-B-14251 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 137*);

f) Zona de protecție a monumentului" Casa Marin Vasilescu", azi sediul ASIBAN S.A. - Cod LMI TR-II-m-B-14252 (*date de reper: Str. Dunării, nr. 190*);

- g) Zona de protecție a monumentului "Catedrala Episcopală Sf. Alexandru"- Cod LMI TR-II-m-A-14255 (date de reper: Str. Independenței, nr. 7-9);**
- h) Zona de protecție a monumentului " Casa Teodor Marinescu"- Cod LMI TR-II-m-B-14256 (date de reper: Str. Independenței, nr. 20);**
- i) Zona de protecție a monumentului " Casa Dumitru Manicatile"- Cod LMI TR-II-m-B-14257 (date de reper: Str. Kogălniceanu Mihail, nr. 59);**
- j) Zona de protecție a monumentului " Gara Alexandria"- Cod LMI TR-II-m-B-14239 (date de reper: Str. Mircea cel Bătrân 54);**
- k) Ansamblul conacului Victor Antonescu- cod LMI TR-II-a-B-14238(date de reper: Șos. București - Alexandria, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L)- ce cuprinde monumentele istorice de categoria B:**
- i. Zona de protecție a monumentului " Capelă", înscris în LMI, cod TR-II-m-B-14238.01(date de reper: Șos. București – Alexandria km. 7, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L);*
 - ii. Zona de protecție a monumentului" Foișor", Cod LMI TR-II-m-B-14238.02(date de reper: Șos. București - Alexandria km. 7, în incinta S.C. INTERVITT S.R.L)*
- l) Zona de protecție a monumentului" Casa Evsevie Crocos"- Cod LMI TR-II-m-B-14249 (date de reper: Str. Cuza Vodă, nr. 37);**
- m) Zona de protecție a monumentului" Casa Maria Ardeiaș"- Cod LMI TR-II-m-B-14264(date de reper: Str. Doja Gheorghe, nr. 32);**
- n) Zona de protecție a monumentului" Casa Tetoianu", azi Grădinița nr. 3 - Cod LMI TR-II-m-B-14253(date de reper: Str. Filipescu Mihăiță, nr.15);**
- o) Zona de protecție a monumentului" Gina Marinescu"- Cod LMI TR-II-m-B-14254 (date de reper: Str. Filipescu Mihăiță, nr.17);**
- p) Zona de protecție a monumentului " Podul metalic peste râul Vedea"- Cod LMI TR-II-m-B-14265 (date de reper: Str. Vedea, peste râul Vedea);**
- k) Zona de protecție a monumentului " Siloz (corp vechi)"- Cod LMI TR-II-m-B-14266 (date de reper: Str. Viilor, nr. 2);**
- r) Zona de protecție a sitului arheologic" Așezarea de tip tell de la Alexandria, punct "La Gorgan" - Cod LMI TR-I-s-B-14182 (date de reper: "La Gorgan", pe malul stâng al râului Vedea, în partea de N a orașului);**



ZPL - Zona de publicitate lărgită, alcătuită din întreg teritoriul municipiului Alexandria (cu excepția zonei ZPR1, alcătuită din zonele de protecție a monumentelor istorice), în care sunt permise toate mijloacele de publicitate cu încadrare în prevederile prezentului regulament.



TIPURILE DE MIJLOACE DE PUBLICITATE ADMISE ÎN MUNICIPIUL ALEXANDRIA, pentru fiecare categorie de zonă de publicitate:

1. firme- ZPR și ZPL;
2. mesh / mesh digital amplasate inclusiv pe cladirile aflate în proces de restaurare, consolidare, renovare, pe care este reprodusă imaginea finală a fațadei, inscripționate cu texte publicitare maxim 5% din suprafața totală a mesh-ului- ZPR și ZPL;
3. mesh-uri destinate doar comunicării activităților și evenimentelor, pe clădiri ale instituțiilor publice- ZPR și ZPL;
4. mesh-uri pentru publicitate comercială și necomercială pe calcanele deteriorate ale clădirilor care nu reprezintă o valoare istorică sau arhitecturală deosebită și pe calcanele blocurilor de locuințe colective- ZPR și ZPL;
5. mijloace publicitare mobile, pliabile – trepiede, pliante, sandwich etc. (excepție strada Libertății, tronson delimitat de strada Ion Creangă și strada București)- ZPR și ZPL;
6. panouri publicitare- city light / postere digitale / electronice- ZPR și ZPL;
7. indicator publicitar direțional pentru servicii de utilitate publică- ZPR și ZPL;
8. indicator publicitar direțional- ZPR și ZPL;
9. publicitate pe vehicule- ZPL;
10. steaguri publicitare; ZPR și ZPL;
11. copertine retractabile tip parasolar- ZPR și ZPL;
12. mijloace de publicitate ale Primăriei Municipiului Alexandria amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului: corpuri pentru afișaj, structuri de publicitate temporară autoportantă- ZPR și ZPL;
13. panouri publicitare ale Primăriei Municipiului Alexandria cu mesaje publicitare care promovează municipiul, respectiv informații turistice, de interes comunitar, etc- ZPR și ZPL;
14. panouri publicitare amplasate pe structura refugiilor din stațiile de transport în comun- ZPR și ZPL;

La Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria

Locațiile panourilor destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate amplasate pe domeniul public al municipiului Alexandria

Pentru asigurarea informării eficiente și a libertății de exprimare a cetățenilor pe raza municipiului Alexandria există următoarele amplasamente destinate panourilor speciale pentru afișe publicitare și anunțuri de mică publicitate, ce aparțin municipalității și vor fi curățate și întreținute, prin grija autorității publice locale, în conformitate cu prevederile art. 65, după cum urmează:

Nr. crt.	Zona	Nr. panouri (buc.)
01	Zona pietonală- strada Libertății cu strada Mihăiță Filipescu	
02	Zona PECO	
03		
04		
05		

La Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate,
reclamă și afișaj în municipiul Alexandria

Lista amplasamentelor unde pot fi instalate suporturile/ structurile pentru afișe publicitare pentru spectacole publice, teatre, concerte și altele asemenea și a anunțurilor de mică publicitate, pe domeniul public al municipiului Alexandria:

Pentru amplasarea de suporturi/structuri de publicitate temporară, se stabilesc următoarele locații:

Nr. crt.	Zona- date de identificare amplasament
01	Strada Dunării intersecție cu strada av. Al. Colfescu
02	Strada Dunării- intrare Consiliul Județean, vis- a- vis de Primărie, vis a vis de Casa de Cultură(B)
03	Strada București intersecție cu strada Libertății, semafoare, biblioteca județeană, BRD, banca Transilvania, Alpha Bank(B)
04	Strada Dunării intersecție cu strada Constantin Brâncoveanu- semafoare, piață, parcul central, OTP Bank, BCR(A)
05	Strada Dunării intersecție cu strada Constantin Brâncoveanu- semafoare, piață, parcul central, OTP Bank, BCR(B)
06	Strada Dunării intersecție cu strada Doctor Stâncă- semafoare, spital, OMV, BRD, BCR, Profi(B)
07	Strada Dunării intersecție cu strada Doctor Stâncă- magazin Salcia
08	Strada Dunării intersecție cu strada Doctor Stâncă- CEC
09	Strada Dunării- SC Glamour SRL(magazin Crocodilul)
10	Strada Dunării intersecție cu strada 1 Decembrie(magazin American Diner)
11	Strada Dunării intersecție cu strada 1 Decembrie- Poșta
12	Strada Dunării intersecție cu strada Tudor Vladimirescu- bloc 400
13	Strada Dunării, zona liceului Constantin Noica
14	Strada Dunării intersecție cu strada Ion Creangă- BCR-DAS
15	Strada Dunării – aleea CJ Teleorman
16	Strada Dunării- zona ANAF
17	Strada Dunării intersecție cu strada av. AL. Colfescu- Banca Raiffesen
18	Strada Dunării intersecție cu strada Constantin Brâncoveanu- BCR
19	Strada Dunării intersecție cu strada 1 Mai- bloc 1603
20	Strada București – bloc 704A

21	Strada București vis a vis de Terasa Vedea
22	Strada București intrare magazin Penny
23	Strada București- magazin Dacia- Takko
24	Strada București- bloc 714A, 713C
25	Strada București intersecție cu strada Al. Ghica în zona verde a intersecției
26	Strada București- zona Poștă(strada Al. Ghica)
27	Strada București- CAR Pensionari
28	Strada București intersecție cu strada Carpați- zona BRD
29	Strada București intersecție cu strada Libertății(zona parcării non – stop)
30	Strada București intersecție cu strada Libertății(zona magazin Betty)
31	Strada Dunării- HCC
32	Strada București, zona bloc G103
33	Strada București intersecție cu strada Al. Ghica, zona bloc 713
34	Strada București intersecție cu strada Cuza Vodă, zona bloc 701A
35	Strada Dunării intersecție cu strada 1 Mai
36	Strada Dunării, zona stației 1 Mai

Locatiile amplasamentelor pentru panouri publicitare 4 x 3 m, respective pentru panouri city- light 1.20 x1.80 m, pe domeniul public al municipiului Alexandria

Nr. crt.	Zona- date de identificare amplasament
01	
02	
03	



ROMANIA

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
PRIMARIA

Str. Dunării, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Județul Teleorman
 Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247 / 317728
 E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro

**CERERE¹**pentru emiterea **avizului pentru publicitate**

Societatea comercială/ persoană fizică autorizată/ întreprinderea individuală/ întreprinderea familială, sub denumirea _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____ telefon _____ email _____, reprezentată prin _____ în calitate de _____ posesor al C.I./B.I. nr. _____ serie _____ eliberat de _____ telefon _____ email _____

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alexandria nr. _____ din _____ și cu prevederile Legii nr.185/2013 și a Regulamentului local de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Alexandria, vă rog a-mi aproba eliberarea AVIZULUI pentru publicitate, respectiv a ACORDULUI de ocupare a domeniului public pentru:*

(se completează tipul mijlocului publicit)

amplasată în locația: _____ strada _____ nr. _____

proprietate privată/ domeniul public, cu suprafață ocupată de _____ mp

în perioada _____ (maximum 30 de zile)

în vederea desfășurării activității de publicitate cu ocazia/ în vederea _____

Beneficiarul publicității este _____ înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr. _____, cu sediul în județul _____, localitatea _____, strada _____, nr. _____ bl _____, sc. _____ ap. _____

Anexez prezentei următoarele acte : ** _____

Data _____

Semnătura _____

¹ NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției.

* - publicitate temporară pe vehicule publicitare, publicitate pe mijloace de transport în comun, publicitate sonoră pe vehicule, amplasare afișe și anunțuri de mică publicitate, proiectele publicitare speciale, distribuire de fluturași, amplasare bannere sau steaguri pe suport existent, proiecte publicitare speciale, alte mijloace de publicitate temporară;

- amplasarea panourilor publicitare mobile pliante;
- emiterea avizului pentru inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces;
- emiterea avizului pentru publicitate pe mijloace de transport în comun;

** 1. Pentru publicitate temporară:

- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
- grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte tipul și alcătuirea cu marcarea dimensiunilor și culorile folosite, precum și materialul din care se va executa și faptul că nu sunt necesare fundații sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- acordul proprietarului imobilului pe care va fi amplasat sistemul publicitar, dacă este cazul;
- acordul vecinilor autentificat notarial, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate;
- pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate temporară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;
- pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotel față de repere fixe identificabile (în cazul mijloacelor publicitare amplasate pe stâlpii de iluminat se vor trece pe plan și numerele de identificare ale stâlpilor);
- documentație tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură (după caz), respectiv referatele de verificare (privind rezistența elementelor de susținere) la cerințele A și B, în original (după caz);
- avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (după caz);
- documente specifice activității de publicitate solicitată;
- copie C.I./B.I.
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;

a) pentru vehicule publicitare:

- grafica color a vehiculului echipat cu mijloace publicitare cu evidentierea dimensiunilor mijlocului publicitar;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- identificarea vehiculului;
- copie C.I./B.I.

b) pentru afișele publicitare și anunțurile de mică publicitate:

- grafica color cu evidentierea dimensiunilor afișului;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
- documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;

c) pentru bannere și steaguri publicitare:

- documentația privind rezistența elementelor de susținere și sistemul de prindere, respectiv referatele de verificare (privind rezistența elementelor de susținere) la cerințele A și B, în original (după caz);
- avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (după caz);
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotel față de repere fixe identificabile (în cazul mijloacelor publicitare amplasate pe stâlpii de iluminat se vor trece pe plan și numerele de identificare ale stâlpilor);

- extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
 - acordul proprietarului elementelor de susținere;
 - acordul vecinilor autentificat notarial, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 ml față de limita de proprietate;
 - copie C.I./B.I.
 - documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;
- d) pentru proiecte speciale realizate prin structuri autoportante:
- documentatia privind sistemul constructiv si stabilitate a structurii, respectiv referatele de verificare (privind rezistența elementelor de susținere) la cerințele A și B, în original (după caz);
 - avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (după caz);
 - acordul vecinilor autentificat notarial, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 ml față de limita de proprietate;
 - grafica reclamei sau simulare fotografică, din care să rezulte tipul și alcătuirea cu marcarea dimensiunilor și culorile folosite, precum și materialul din care se va executa și faptul că nu sunt necesare fundații sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
 - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
 - pentru imobilele neînscrise în evidențele de cadastru și publicitate temporară: plan de încadrare în zonă la una din scările 1:10.000, 1:5.000, 1:2.000, 1:1.000, 1:500, după caz, eliberat la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;
 - pentru imobilele înscrise în evidențele de cadastru și publicitate imobiliară: extras din planul cadastral de pe ortofotoplan, actualizat la zi, eliberat, la cerere de oficiul de cadastru și publicitate imobiliară;
 - plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
 - copie C.I./B.I.
 - documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;
2. Pentru amplasarea panourilor publicitare mobile pliante:
- plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotate față de repere fixe identificabile;
 - extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
 - grafica panoului mobil sau simulare fotografică, din care să rezulte tipul și alcătuirea cu marcarea dimensiunilor și culorile folosite, precum și materialul din care se va executa și faptul că nu sunt necesare fundații sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
 - avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (după caz);
 - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
 - copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
 - copia Autorizației de funcționare și a orarului de funcționare;
 - copie C.I./B.I.
 - documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;
3. Pentru emiterea avizului pentru inscripționarea firmelor pe vitrinele sau suprafețele vitrate ale ușilor de acces:
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
 - copia Autorizației de funcționare;
 - extras de carte funciară pentru informare actualizat la zi al imobilului în cauză, dacă este pe proprietate privată și/sau contract de închiriere sau concesiune;
 - grafica color a inscripționării cu poziționarea pe vitrină;
 - simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
 - documentație tehnică întocmită de un arhitect cu drept de semnătură (după caz), respectiv referatele de verificare (privind rezistența elementelor de susținere) la cerințele A și B, în original (după caz);
 - avizul Ministerului Culturii și Identității Naționale prin Direcția Județeană pentru Cultură Teleorman (după caz);
 - acordul proprietarului spațiului definit, care va fi afectat de amplasarea mijlocului de publicitate și care va constitui, ulterior, baza de încheiere a contractului, dacă este cazul;

- copie C.I./B.I.
 - documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;
4. Pentru emiterea avizului pentru publicitate pe mijloace de transport în comun:
- copia Certificatului unic de înregistrare fiscală;
 - grafica color a reclamei cu poziționarea pe mijlocul de transport;
 - acordul proprietarului mijlocului de transport;
 - copie C.I./B.I.
 - documentul de plata a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament;

NOTĂ: Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de **maximum 30 de zile** și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției



ROMANIA

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
PRIMARIA

Str. Dunării, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Județul Teleorman
 Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247 / 317728
 E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF
 DIRECȚIA PATRIMONIU

AVIZ

nr..... din.....

Urmare a cererii adresate de.....
 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cu sediul în județul.....
 localitatea....., strada....., nr..... bl....., sc.....ap.....
 telefon..... reprezentată prin..... în calitate de.....
 și înregistrată la Primăria Municipiului Alexandria cu nr.....din.....,
 În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alexandria nr.....din.....,
 Primarul Municipiului Alexandria emite următorul

AVIZ

pentru publicitate temporară

pentru:.....
 în locația situată în municipiul Alexandria,.....
, în următoarele condiții :

- publicitatea se desfășoară din data de.....până în data de.....;
- beneficiarul publicității este..... înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cu sediul în județul....., localitatea....., strada....., nr..... bl....., sc.....ap.....;
- suprafața ocupată va fi de.....mp, în locația situată în municipiul Alexandria, strada....., nr.....;
- în conformitate cu Hotărârea nr.din.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria, privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Alexandria taxă pentru folosirea mijloacelor de publicitate și după caz, taxa pentru ocuparea domeniului public care se vor achita la Direcția Impozite și Taxe Locale a municipiului Alexandria;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr...../....., a Consiliului Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

DIRECȚIA PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV

Întocmit,
COMPARTIMENT DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT

În conformitate cu prevederile Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, se prelungește valabilitatea

AVIZULUI

nr..... din.....

de la data de până la data de
După această dată, o nouă prelungire a valabilității nu este posibilă.

Data prelungirii valabilității:

Achitat taxa de: lei, conform chitanței nr.din

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

DIRECȚIA PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV

Întocmit,
COMPARTIMENT DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT

NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției



ROMANIA

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
PRIMARIA

Str. Dunării, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Județul Teleorman
 Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247 / 317728
 E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF
 DIRECȚIA PATRIMONIU

AVIZ

nr..... din.....

Urmare a cererii adresate de.....
 înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cu sediul în județul.....
 localitatea....., strada....., nr..... bl....., sc.....ap.....
 telefon..... reprezentată prin..... în calitate de.....
 și înregistrată la Primăria Municipiului Alexandria cu nr..... din.....

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alexandria nr..... din.....,
 Primarul Municipiului Alexandria emite următorul

AVIZ

pentru publicitate pe mijloace de transport în comun

în următoarele condiții :

- mijlocul de transport în comun utilizat:....., proprietate a.....;
- suprafața de reclama va fi de.....mp;
- publicitatea se va desfășura: din data de..... până la data de.....;
- beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Alexandria taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate conform Hotărârii nr...../.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, care se va achita la Direcția Impozite și Taxe Locale;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr...../.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

DIRECȚIA PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV

Întocmit,

COMPARTIMENT DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT

NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, deusă la sediul instituției



ROMANIA

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
PRIMARIA

Str. Dunării, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Județul Teleorman
 Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247 / 317728
 E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF
 DIRECȚIA PATRIMONIU

AVIZ

nr..... din.....

Urmare cererii adresate de subscrisa Societatea comercială/persoana fizică autorizată/întreprinderea individuală/întreprinderea familială, sub denumirea.....înmatriculată la Registrul Comerțului cu nr....., cu sediul în județul....., localitatea....., strada....., nr.....bl , sc.....ap.....telefon....., în calitate de beneficiar al publicității, reprezentată prin.....în calitate de

În conformitate cu Hotărârea nr.din..... a Consiliului Local al Municipiului Alexandria, Primarul Municipiului Alexandria

AVIZEAZĂ

**inscripționarea firmei pe vitrina sau suprafața vitrată a ușii de acces a spațiului comercial/schimbare de
 grafică pe mijloace de publicitate autorizate,**
 pentru locatia din municipiul Alexandria,.....

- beneficiarul publicității datorează Primăriei Municipiului Alexandria taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate conform Hotărârii nr...../.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor și taxelor locale, care se va achita la Direcția Impozite și Taxe Locale a municipiului Alexandria;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționează potrivit prevederilor Legii Nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, și ale Hotărârii nr...../.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor și taxelor locale.

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

DIRECȚIA PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV

Întocmit,
COMPARTIMENT DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT

NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției



ROMANIA

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
PRIMARIA

Str. Dunarii, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Judetul Teleorman
 Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247 / 317728
 E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro



DIRECȚIA ARHITECT ȘEF
 DIRECȚIA PATRIMONIU

AVIZ

nr..... din.....

Urmare a cererii adresate de înmatriculată la Registrul
 Comerțului cu nr....., cu sediul în județul, localitatea..... strada
nr....., bl....., sc.....,ap....., telefon.....,
 reprezentată prin în calitate de..... și înregistrată la
 Primaria Municipiului Alexandria cu nr.....din.....,

În conformitate cu Hotărârea Consiliului Local al Municipiului Alexandria nr.din,
 Primarul Municipiului Alexandria,

AVIZEAZĂ

amplasarea unui panou publicitar mobil pliant

pentru desfășurarea activității de publicitate - ² - , pe terenul din dreptul spațiului comercial situat în municipiul
 Alexandria,, lângă fațada clădirii,

în următoarele condiții :

- beneficiarul publicitatii este..... înmatriculată la Registrul
 Comerțului cu nr....., cu sediul în județul.....,
 localitatea....., strada....., nr.....bl....., sc..... ap..... ;
- dimensiunile panoului vor fi dem xm; suprafata de afișajmp.
- durata amplasarii: din data de..... până în data de....., pe durata programului
 zilnic de functionare a acestuia, conform orarului de functionare;
- în conformitate cu Hotărârea nr.din.....a Consiliului Local al Municipiului Alexandria
 privind stabilirea impozitelor si taxelor locale, beneficiarul publicitatii datoreaza Primariei Municipiului
 Alexandria taxa pentru folosirea mijloacelor de publicitate si taxa pentru ocuparea domeniului public pentru
 amplasarea panourilor mobile, care se vor achita la Directia Impozite și Taxe a municipiului Alexandria;
- nerespectarea prezentului aviz se sancționeaza potrivit prevederilor Legii Nr. 185/ 2013 privind amplasarea
 si autorizarea mijloacelor de publicitate, si ale Hotărârii nr...../..... a Consiliului
 Local al Municipiului Alexandria privind stabilirea impozitelor si taxelor locale.

PRIMAR

ARHITECT ȘEF

DIRECȚIA PATRIMONIU
DIRECTOR EXECUTIV

Întocmit,

COMPARTIMENT DOMENIUL PUBLIC ȘI PRIVAT

NOTĂ DE INFORMARE

Completarea și semnarea prezentului formular reprezintă consimțământul dumneavoastră, în mod voluntar, pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, furnizate pe această cale, în vederea soluționării cererii depuse. Vă facem cunoscut faptul că Primăria Municipiului Alexandria prelucrează date cu caracter personal, cu respectarea tuturor prevederilor Regulamentului European nr. 679/2016, în scopul îndeplinirii atribuțiilor legale ale administrației publice locale. Datele pot fi dezvăluite unor terți în baza unui temei justificat. Vă puteți exercita drepturile de acces, intervenție și de opoziție în condițiile prevăzute de Regulamentul U.E. nr.679/2016 printr-o cerere scrisă, semnată și datată, depusă la sediul instituției

² afisare,meniu, curs valutar, promotii, etc