

REFERATUL DE APROBARE

la proiectul de hotărâre privind Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria

Din cauza faptului că în municipiul Alexandria există probleme ce țin de cantitatea și calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate și nu există o relație de coerență și consistență vizuală, atât între diferite structuri /publicitate învecinate, ca și între aceste structuri și suportul lor, consider oportună necesitatea elaborării unui regulament local de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în Municipiul Alexandria și cerințe privind asigurarea calității în construcții .

La propunerea Arhitectului Șef al municipiului Alexandria, prin **Dispoziția nr. 573/26.03.2021 a Primarului Municipiului Alexandria**, s-a constituit *comisia de identificare în teren a mijloacelor de publicitate și a beneficiarilor acestora și compararea informațiilor obținute din teren cu actuala bază de date a primăriei municipiului Alexandria în vederea intrării în legalitate*. Rezultatul comisiei a avut ca obiectiv actualizarea bazei de date a primăriei municipiului Alexandria în vederea realizării unui **Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria**, ce are ca scop stabilirea cadrului legal care va sta la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Alexandria, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Ținând seama de prevederile art.11 din Legea nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, la propunerea Arhitectului Șef al municipiului Alexandria, prin **Dispoziția nr. 1036/15.06.2021 a Primarului Municipiului Alexandria**, s-a constituit *comisia de stabilire a strategiei de publicitate locală, de delimitare a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea Regulamentului Local de Publicitate a municipiului Alexandria*, alcătuit din reprezentanți ai Direcției Arhitect Șef, Direcția Patrimoniu, Direcția Poliția Locală, Direcția Juridic- Comercial și Direcția Taxe și Impozite Locale din cadrul Municipiului Alexandria, ai Ordinului Arhitecților din România și ai Registrului Urbaniștilor din România, ai Direcției pentru Cultură a Județului Teleorman, ai Agenției pentru Protecția Mediului Alexandria, ai Poliției Municipiului Alexandria.

Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria fiind întocmit conform legislației în vigoare, se înaintează spre analiză Consiliului Local al Municipiului Alexandria. Consider oportună adoptarea unei hotărâri prin care să se aprobe Regulamentul însoțit de anexele aferente.

PRIMAR,
Victor DRĂGUȘIN

RAPORT COMUN DE SPECIALITATE

la proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria

Prin **referatul de aprobare nr. 23026 /30.09.2021**, Primarul municipiului Alexandria, dl. Victor Drăgușin, propune un proiect de hotărâre cu privire la **aprobarea Regulamentului local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria.**

Din cauza, faptului că în municipiul Alexandria există probleme ce țin de cantitatea și calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate și nu există o relație de coerență și consistență vizuală, atât între diferite structuri publicitare învecinate, ca și între aceste structuri și suportul lor, consider oportună necesitatea elaborării unui regulament local de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în Municipiul Alexandria și cerințe privind asigurarea calității în construcții.

Proiectul de hotărâre propus spre dezbateră și aprobarea Consiliului Local al Municipiului Alexandria, este justificat și susținut din punct de vedere legal de următoarele:

- Referatul de aprobare nr. 23026/ 30.09.2021 a Primarului municipiului Alexandria;
- Prevederile Legii 185/2013, republicată, privind *amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind *autorizarea executării construcțiilor republicată*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind *publicitatea, cu modificările și completările ulterioare*;
- Legii nr.422/2001 privind *protejarea monumentelor istorice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 227/2015 privind *Codul fiscal*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 457/2004 privind *publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr.196/2003 privind *prevenirea și combaterea pornografiei*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanță de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind *Codul administrative*, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului nr. 368/1160/212/2008 pentru *aprobarea Normelor privind definirea, descrierea și etichetarea băuturilor tradiționale românești*;
- Ordinul nr. 1.170 din 10 iulie 2018 privind *abrogarea Ordinului ministrului transporturilor nr. 1.835/2017 pentru aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile publice*;
- Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind *protecția consumatorilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind *circulația pe drumurile publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind *regimul drumurilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind *regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002*, cu modificările și completările ulterioare.
- Anexa la Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național nr.2828/2015, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizată și a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare;

În acest moment în municipiul Alexandria există probleme ce țin de cantitatea și calitatea structurilor publicitare/mijloacelor de publicitate și nu există o relație de coerență și consistență vizuală, atât între diferite structuri publicitare învecinate, cât și între aceste structuri și suportul lor.

Acestea sunt argumente care susțin utilitatea și necesitatea elaborării unui regulament de publicitate care să propună soluții de coerență a imaginii urbane în municipiul Alexandria și cerințe privind asigurarea calității în construcții.

La propunerea Arhitectului Șef al municipiului Alexandria, prin **Dispoziția nr. 573/26.03.2021 a Primarului Municipiului Alexandria**, s-a constituit *comisia de identificare în teren a mijloacelor de publicitate și a beneficiarilor acestora și compararea informațiilor obținute din teren cu actuala bază de date a primăriei municipiului Alexandria în vederea intrării în legalitate*, cu atribuții repartizate astfel:

- **Reprezentanții Direcției Poliției-Locale- Compartiment Disciplina în Construcții:**
 - Identifică în teren mijlocul de publicitate;
 - Măsoară dimensiunile mijlocului de publicitate;
 - Verifică dacă au fost aplicate sancțiuni;
 - Realizează fotografiile cu ruleta deschisă pentru evidențierea dimensiunilor;
- **Reprezentanții Compartimentului Urbanism:**
 - Sectorizează municipiul în vederea efectuării controalelor;
 - Verifică existența autorizațiilor de construire;
- **Reprezentanții Serviciului Constatare Impunere Persoane Fizice și Serviciului Constatare Impunere Persoane Juridice:**
 - Centralizează informațiile din teren în fișier electronic de tip Excel;
 - Compară informațiile obținute cu actuală bază de date;
 - Identifică diferențele;
 - Identifică beneficiarii legali în cazul diferențelor;
 - Trasmite somații pentru intrarea în legalitate a beneficiarilor diferențelor în cazurile în care au fost identificați;
 - Emite decizii de impunere, dacă beneficiarii nu și-au actualizat declarațiile față de administrație;
- **Reprezentanții Biroului Transport Local, Taximetrie, Autorizații Comerciale:**
 - Identifică beneficiarii;
 - Verifică existența acordului de funcționare/ autorizației de alimentație publică (după caz);
 - Actualizează inventarul agenților economici;
- **Secretariatul:**

- Transmite Serviciului Constatare Impunere Persoane Fizice și Serviciului Constatare Impunere Persoane Juridice informațiile din teren;
- Săptămânal transmite informare scrisă președintelui comisiei;

Rezultatul comisiei a avut ca obiectiv actualizarea bazei de date a primăriei municipiului Alexandria în vederea realizării unui **Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria**, ce are ca scop stabilirea cadrului legal care va sta la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în municipiul Alexandria, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Ținând seama de prevederile art.11 din Legea nr.185 din 25 iunie 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, la propunerea Arhitectului Șef al municipiului Alexandria, prin **Dispoziția nr. 1036/15.06.2021 a Primarului Municipiului Alexandria**, s-a constituit *comisia de stabilire a strategiei de publicitate locală, de delimitare a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea Regulamentului Local de Publicitate a municipiului Alexandria*, alcătuit din reprezentanți ai Direcției Arhitect Șef, Direcția Patrimoniu, Direcția Poliția Locală, Direcția Juridic- Comercial și Direcția Taxe și Impozite Locale din cadrul Municipiului Alexandria, ai Ordinului Arhitecților din România și ai Registrului Urbaniștilor din România, ai Direcției pentru Cultură a Județului Teleorman, ai Agenției pentru Protecția Mediului Alexandria, ai Poliției Municipiului Alexandria, cu atribuții în :

- delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită, respectiv a zonelor de publicitate restrânsă;
- elaborarea Regulamentului local de publicitate și a strategiei de publicitate locală a municipiului Alexandria;
- analiza observațiilor/ completărilor justificate, transmise de operatorii economici din domeniul publicității, în urma consultării acestora și elaborarea formei ce va fi prezentată spre avizare, către CTATU;
- completarea/ modificarea justificată și elaborarea formei finale agreeate de CTATU, a Regulamentului local de publicitate și a strategiei de publicitate locală a municipiului Alexandria, ce va fi supus procedurii de consultare publică;
- completarea/ modificarea justificată și elaborarea formei finale, după încheierea procedurii de consultare publică, a Regulamentului local de publicitate și a strategiei de publicitate locală a municipiului Alexandria și supunerea acestuia spre aprobare în Consiliul Local al municipiului Alexandria;
- analiza și propunerea spre avizare a mijloacelor de publicitate care generează îndoieli cu privire la conținutul reclamei, la normele de estetică, civilizație, decență și bun gust, alte situații speciale, respectiv stabilirea necesității supunerii acestora spre analiză și avizare de către CTATU;
- actualizarea ori de câte ori este nevoie a Regulamentului local de publicitate și a strategiei de publicitate locală a municipiului Alexandria, în asentimentul dezvoltării locale durabile a municipiului Alexandria, cu respectarea condițiilor și asigurarea unui cadru coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropoc, pentru prezervarea calității în construcții.

În cadrul grupului de lucru s-a elaborat regulamentul de publicitate și s-au stabilit și delimitat zonele de publicitate lărgită și restrânsă, propuneri de amplasamente și categorii de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

Propunerile privind Regulamentul Local de Publicitate, a zonelor de publicitate lărgită și respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și a amplasamentelor și categoriilor de mijloace de publicitate admise pentru

fiecare dintre zone, elaborate de grupul de lucru, vor fi supuse consultării operatorilor economici din domeniul publicității, în conformitate cu prevederile art. 11, alin. (4) din Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 republicată.

Regulamentul Local de publicitate, elaborat în conformitate cu prevederile alin. (1)- (4), inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, vor fi avizate de către CTATU- comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism, constituită în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

După obținerea avizului CTATU, Regulamentul Local de publicitate, inclusiv stabilirea zonelor de publicitate restrânsă, și respectiv a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zonele stabilite, se supun spre aprobare Consiliului Local al municipiului Alexandria, numai după ce a fost supusă procedurii de consultare publică.

Față de cele prezentate, raportat la prevederile art.129 alin.1 și art.136 alin.1 din OUG nr.57/2019 Cod Administrativ, cu modificările și completările ulterioare, considerăm că proiectul poate fi supus dezbaterii și aprobării Consiliului local al municipiului Alexandria, astfel că propunem spre analiză și aprobare prezentul Raport și proiectul de Hotărâre întocmit pentru **Regulament local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria.**

Direcția Juridic Comercial
Director executiv
Roxandra Postumia CHESNOIU

Arhitect Șef
Anne Marie GACICHEVICI

Direcția Poliția Locală
Director executiv
Florinel DUMITRESCU

Direcția Patrimoniu
Director executiv
Dumitru OPREA

Direcția Taxe și Impozite Locale
Director executiv
Claudia URECHE

MUNICIPIUL ALEXANDRIA
CONSILIUL LOCAL

HOTĂRÂRE

Privește : aprobarea Regulamentului local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria

Consiliul Local al municipiului Alexandria, județul Teleorman, întrunit în ședință ordinară, având în vedere:

- Referatul de aprobare nr. 23026 /30.09.2021 a Primarului municipiului Alexandria;
- Raportul comun de specialitate nr. 23028/ 30.09.2021 al Direcției Arhitect Șef, Direcției Patrimoniu, Direcției Juridic-Comercial, Direcției Poliția Locală, Direcției Taxe și Impozite Locale;
- Raportul comisiilor de specialitate pe domenii de activitate ale Consiliului Local al municipiului Alexandria;
- Prevederile Legii nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare ;
- procesul verbal nr. 23404/15.10.2021 al consultării operatorilor economici din domeniul publicității, în conformitate cu prevederile art. 11, alin. (4) din Legea nr. 185 din 25 iunie 2013 republicată și al dezbaterii publice privind proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea *Regulamentului local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria*;
- Prevederile Legii nr. 185/2013, republicată, privind *amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr. 50/1991 privind *autorizarea executării construcțiilor* republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 148/2000 privind *publicitatea*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr.422/2001 privind *protejarea monumentelor istorice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 227/2015 privind *Codul fiscal*, cu modificările și completările ulterioare;
- Legii nr. 457/2004 privind *publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun*;
- Legii nr.196/2003 privind *prevenirea și combaterea pornografiei*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanță de urgență nr. 57 din 3 iulie 2019 privind *Codul administrativ*;
- Ordinului nr. 368/1160/212/2008 pentru aprobarea *Normelor privind definirea, descrierea și etichetarea băuturilor tradiționale românești*;
- Ordinul nr. 1.170 din 10 iulie 2018 privind *abrogarea Ordinului ministrului transporturilor nr. 1.835/2017 pentru aprobarea Normelor tehnice privind condițiile de proiectare și amplasare a construcțiilor, instalațiilor și a mijloacelor de publicitate în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte, în tuneluri rutiere, precum și amenajarea căilor de acces la drumurile publice*;
- Ordonanței Guvernului nr. 21/1992 privind *protecția consumatorilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței de Urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind *circulația pe drumurile publice*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordonanței Guvernului nr. 43/1997 privind *regimul drumurilor*, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

- Ordonanței Guvernului nr.2/2001 privind *regimul juridic al contravențiilor aprobată prin Legea nr.180/2002*, cu modificările și completările ulterioare.
- Anexa la Ordinul Ministerului Culturii și Cultelor nr.2314/2004, modificat prin Ordinul Ministerului Culturii și Patrimoniului Național nr.2828/2015, privind aprobarea Listei monumentelor istorice, actualizata și a Listei monumentelor istorice dispărute, cu modificările ulterioare;
- prevederile art. 240 din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ al României*, cu modificările și completările ulterioare;
- prevederile art. 129 alin. (1), alin. (2) lit. a, prevederile, art.136 din OUG nr. 57/2019 privind *Codul administrativ al României*, cu modificările și completările ulterioare;

In temeiul prevederilor art. 196, alin. (1), lit. a din OUG nr. 57/2019 privind Codul administrativ al României, cu modificările și completările ulterioare;

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1. Se aprobă **Regulamentul local de organizare și desfășurare a activității de publicitate, reclamă și afișaj în municipiul Alexandria** conform anexelor care fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2. Prin grija Secretarului General al Municipiului Alexandria, prezenta hotărâre va fi transmisă Instituției Prefectului județului Teleorman, pentru verificarea legalității, Primarului municipiului Alexandria și direcțiilor din cadrul aparatului de specialitate al Primarului, societăților comerciale din subordinea Consiliului local al Municipiului Alexandria, pentru cunoaștere și punere în aplicare.

**PRESEDINTE DE SEDINȚĂ,
CONSILIER,
Silvia COBÂRLIE**

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL,
Alexandru Răzvan CECIU**

ALEXANDRIA
Nr.304 din 24 NOIEMBRIE 2021