



ROMÂNIA



MUNICIPIUL ALEXANDRIA

Str. Dunarii, Nr. 139, Cod 140030, Alexandria, Judetul Teleorman
Tel. 0247 / 317732, 317733, Fax: 0247/ 317728
E-mail: primalex@alexandria.ro, Web: www.alexandria.ro

Compartiment Comunicare, Relații Publice

Nr. 55821/09.06.2022

**Drept la replică
cu privire la informațiile false, prezentate de liberinteleorman.ro**

Potrivit articolului dvs., "**Contractul uriaș pentru promovare pe bani publici a fost adjudecat: Cine îl promovează pe Drăgușin**", publicat pe site-ul www.liberinteleorman.ro, în data de 08 iunie 2022, deși în data de 21 februarie 2022 ați afirmat faptul că 5 din loturile licitate au fost anulate prin articolul publicat de dvs. "**Drăgușin s-a speriat de DNA și a anulat TUNUL de jumătate de milion de euro pentru propagandă mediatică**", pentru care s-a emis un drept la replică în data de 22 februarie, disponibil aici, <https://www.facebook.com/189754624518134/posts/2086112918215619/>, **vă solicităm publicarea integrală a precizărilor din dreptul la replică de mai jos în aceleași condiții ca și articolul la care face referire.**

Având în vedere faptul că precizați încă de la începutul articolului "(...) *Contractul pentru Servicii de informare, promovare, monitorizare și publicitate, împărțit în mai multe loturi, a fost atribuit firmei denumită elocvent GRUP LICITATII PUBLICE SRL (...)*" **precizăm că această afirmație este FALSĂ!**

Procedura de licitație privind achiziția serviciilor de informare, promovare, monitorizare și publicitate media a fost anulată, cu excepția unui singur lot, LOT 2, pentru care a fost depusă ofertă conformă, potrivit Legii nr. 98/ 2016 privind achizițiile publice. Precizăm, conform informațiilor care se regăsesc pe S.I.C.A.P., <https://www.e-licitatie.ro/pub/procedure/view/100179736/>, faptul că acordul-cadru privind LOT2 a fost atribuit firmei Grup Licitații Publice S.R.L., pentru valoarea de 136.800 lei, exclusiv T.V.A. pentru o perioadă de 44 de luni, deși valoarea estimată pentru cantitatea maximă era de 162.000 lei, exclusiv TVA.. **Mai mult, celelalte loturi care fac obiectul licitației, amintite mai sus, au fost anulate de sistem, așa cum v-am precizat în dreptul la replică emis anterior.**

Prin urmare, "(...) Contractul pentru Servicii de informare, promovare, monitorizare și publicitate, împărțit în mai multe loturi (...) NU A FOST ATRIBUIT "(...) firmei denumită elocvent GRUP LICITATII PUBLICE SRL (...)"

S.C. GRUP LICITAȚII PUBLICE S.R.L. a oferat pentru un singur lot, LOT2, oferta depusă fiind declarată câștigătoare pentru atribuirea acordului-cadru privind serviciile de informare, promovare și publicitate prin intermediul presei scrise naționale.

Mai mult, potrivit afirmației "*Victor Drăgușin – primarul de la Alexandria a decis că nu este suficient de mult promovat în presă și s-a gândit să o facă pe banii Primăriei Alexandria, adică ai oamenilor care plătesc taxe și impozite*", precizăm faptul că informația este FALSĂ! Legislația națională obligă instituțiile publice să dea spre publicitate informațiile de interes public general în presa scrisă națională. **Este obligativitate pentru instituție, nu un MOFT, așa cum insinuați.** Legislația, potrivit căreia instituția este obligată să publice informațiile de interes public, este precizată inclusiv în referatul de necesitate, în baza căruia au fost licitate loturile la care faceți referire.

Astfel, potrivit afirmației "*Victor Drăgușin – primarul de la Alexandria a decis că nu este suficient de mult promovat în presă și s-a gândit să o facă pe banii Primăriei Alexandria, adică ai oamenilor care plătesc taxe și impozite (...)*" precizăm, încă o dată, faptul că serviciile de informare, promovare și publicitate media au fost scoase la licitație pentru a atinge toate cerințele, conform legislației în vigoare, privind publicarea tuturor informațiilor de interes public general facilitând, în acest mod, accesul tuturor cetățenilor la informațiile de interes public, prin oricare dintre metodele solicitate prin caietele de sarcini, pentru fiecare lot licitat, și în funcție de obligația instituției privind metodele de publicare în mass-media.

Prin urmare, potrivit celor expuse mai sus, reamintim tuturor faptul că LOT1, LOT3, LOT4, LOT5, LOT6 privind atribuirea serviciilor de publicitate au fost ANULATE de sistem, cu excepția LOT2 atribuit firmei GRUP LICITATII PUBLICE SRL, administrator Viorel Brebenel, despre care nu avem cunoștință referitor la ce intrări sau ieșiri are, potrivit afirmației dvs. " (...) care are intrări (prin acord cadru) în special la canalele media ale trustului Antena Group. (...)". **LOT7 a fost anulat deoarece a fost depusă o ofertă inacceptabilă de către o altă firmă participantă la licitația publică organizată de municipalitate.**

Totodată, având în vedere faptul că lucrați în presă, și inevitabil aveți contracte de prestări servicii cu instituțiile publice, îndeosebi cu oamenii politici, prin urmare aveți o oarecare cunoștință că sumele prevazute pentru publicitate nu sunt deloc infime, nu înțelegem afirmația dvs. potrivit căreia insinuați că publicitatea s-ar putea realiza, de ce nu, și în mod gratuit dacă s-ar putea "*(...) Astfel, el a scos la licitație inițial un contract cu o sumă uriașă (jumătate de milion de euro)*".

Atenție, au fost licitate 7 LOTURI pentru care, în urma semnării acordurilor-cadru, acestea se derulau pentru o perioadă de 44 de luni!

În situația în care dvs. considerați că îndepliniți cerințele solicitate prin caietele de sarcini și puteți licita, cu mult sub valoarea estimată de instituție, vă rugăm să nu ezitați să participați la procedurile de licitație publică organizate de instituție. Mai mult decât atât, am observat, din articolul prezentat de dvs., că vă deranjează banii alocați pentru publicitate. În situația în care costul pentru publicitate la dvs. este GRATUIT, vă așteptăm la sediul nostru pentru a începe o colaborare, în acest sens.

Prin urmare, revenind la cele precizate anterior, facem mențiunea că oferta prezentată de S.C. GRUP LICITAȚII PUBLICE S.R.L. a fost declarată conformă, în urma proceselor verbale de evaluare consemnate de membrii comisiei de evaluare a ofertelor privind procedura de licitație, fiind declarat câștigător al lotului nr. 2 la acordul-cadru de servicii, având ca obiect prestarea serviciilor de informare, promovare și publicitate media prin intermediul presei scrise naționale, contract atribuit în data de 14.04.2022, așa cum informațiile pot fi verificate pe S.I.C.AP..

Potrivit celor expuse mai sus, și luând în considerare faptul că a fost singurul ofertant participant la procedura de licitație, care a depus ofertă pentru acel lot, în mod evident, în imaginația dvs. există o serie de nereguli grave care s-ar petrece în cadrul acestei instituții, chiar și sub ochii fermi ai atâtor instituții, care au atribuții în acest sens, și nu omit să constate, eventual, o inechitate pe care să nu o sancționeze, dacă este cazul.

Prin urmare, Viorel Brebenel, "*(...) care are intrări (prin acord cadru) în special la canalele media ale trustului Antena Group. (...)*", este câștigător al acordului-cadru de servicii pentru LOT2, cu o valoare de 162.792 lei, inclusiv T.V.A., contract care se va derula pe o perioadă de 44 de luni de la data semnării acordului-cadru de servicii pentru publicitate în presa scrisă națională.

Mai mult decât atât, precizăm că, deși în contract este trecută valoarea mai sus-menționată, banii pot fi utilizați sau nu, în funcție de necesitățile Primăriei Alexandria în decursul celor 3 ani și 8 luni, pentru care s-au achiziționat serviciile de publicitate în presa scrisă națională.

Așadar, vă invităm să urmăriți anunțurile publicate de Primăria Alexandria în ziarul dlui Viorel Brebenel!

PRIMAR,

VICTOR DRĂGUȘIN

Întocmit,

Vîrban Liliana